



自分から積極的に 挨拶を心掛ける。

どの会社でも、挨拶・コミュニケーションが大切だと思います。入社直後は、何もかも分からないことだらけだと思いますが、自分から積極的に質問してみてください。きっと、様々なアドバイスをもらえるはずです。そうすれば、仕事も早く覚えられ、自分の自信にも繋がるでしょう。学生のうちから少しでも良いので挨拶・コミュニケーションを心掛けてみてください。

影田久保 裕子

かげたくぼ ゆうこ

岩手県盛岡市出身。北里大学海洋生命科学部卒。入社4年目。技術開発室所属。

学生記者の 社員インタビュー



学生記者
神尾 真太郎
[岩手大学]

——入社のきっかけは何ですか？

影田久保 自分が携わったものが誰かに喜んでもらえるような仕事をしたいということと、県外の大学に進んでみて、改めて、岩手県人の優しさ、自然豊かなところに気づき、地元地域に根差した仕事をしたいと思ったためです。

——企業の魅力を教えてください。

影田久保 地域に根差した会社を目標に、岩手県や周辺地域のものを活用した商品の取り扱いを行っていることです。

——現在の仕事内容を教えてください。

影田久保 技術開発室に所属し新商品の試作・開発、既存商品の改良を行っています。新商品開発では、開発部署内だけでなく他部署とも連携し、試作・評価を繰り返しながら工場全体で商品を開発しています。既存商

品改良では、お客様・取引企業からの要望と生産性など生産側との調整をしながら商品の改善をしています。

——仕事のやりがいは何ですか？

影田久保 新商品開発は、味の評価、効率良い生産ができるかなど、たくさん検討しなければいけない壁があります。売れると見込んだものが売れなかったりと、いろいろ失敗もありますが、それを乗り越え自分がかかわった商品を店頭などで見かけるととても達成感に満たされ、挑戦のしがいがあります。

——これからの目標を教えてください。

影田久保 生産性や価格を基にした商品開発にとどまらず消費者が何を求めているかに注目し、万人受けだけでなく年代、性別、用途をとらえたターゲット商品を開発していきたいです。



新商品の試作・開発中



安心・安全にこだわった商品ラインナップ



食品安全国際規格を取得した製造ライン

❖経営理念

お客様(消費者様)第一主義

一、「お客様に感謝の心を持ちます」

一、「お客様に安全・安心をおいしさに込めて食卓へお届けいたします」

この二つを企業理念に掲げ、食品メーカーである当社は、常にお客様(消費者様)第一主義で経営しております。

❖経営戦略

我々メーカーの生命線は「品質保証」

「食の信頼」を経営のベースに、おいしさのこだわり、品質のこだわり、そして安全で安心なハム・ソーセージづくりに取り組んでおります。創業初年度に承認を得た「総合衛生管理製造過程」(HACCPシステム)の運用に加え、2014年には食品安全国際規格トップレベルの食品安全マネジメントシステム「FSSC 22000」認証を取得し、品質保証体制を維持しております。また、常においしさの追求とお客様のニーズに応えて行けるよう努力致します。

❖将来ビジョン

存在感のある企業として業界No.1を目指す

お客様の味覚・嗜好性がますます多様化しスピード感のある環境変化のもと、私たちは常に先を見て進歩し、お客様のニーズに応えて行きます。独自性のあるものづくりの追求とお客様の健康的な食生活を応援する健康志向商品の開発拡大に努めてまいります。従業員が働きがいを持ち、小粒でもピリッ!とした存在感のある企業となり「ハム・ソーセージといえば銀河フーズだよ」と言ってもらえるような業界ナンバーワン企業を目指します。

代表者からのメッセージ

当社は、おいしさを食卓にお届けする食品会社です。造り手が誇りをもってお薦めできる商品でなければならないと考えます。そのためには、一人ひとりが責任感を持って業務にあたり、安全と安心、おいしさを追求する事が重要です。学生時代と社会人との大きな違いは、そこにあるのではないのでしょうか。積極的に仕事を覚える姿勢と元気で明るくそしてなにより健康であることが大切。おいしさで食卓に笑顔を届ける仲間を待っています。



代表取締役社長
金澤 俊司

銀河フーズ株式会社の「キラリ」ここが強い!

- 食品安全国際規格FSSC22000の認定を取得し、効果的にこの規格を活用した安全・安心な製品作り。
- お客様のニーズにマッチした、おいしさのこだわりと、存在価値のある商品開発技術力。
- お客様のニーズを素早く的確に把握する営業力と、それをスピーディーに商品化する生産体制。

》Company DATA

事業内容	ハム・ソーセージのメーカーです。生産工場は岩手県花巻市。営業事業所は東北・関東エリアで展開しております。
資本金	9,700万円
従業員数	195名(女性80名)
平均年齢	43.0歳
設立	2002年5月
売上高	70億円
初任給	200,000円(大卒) 180,000円(短大卒) 165,000円(専門学校卒) 150,000円(高卒)
福利厚生	健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、①本社・工場○社員食堂あり○ユニフォーム貸与(クリーニング付)②育児・介護休業制度あり
休日・休暇	基本は水・日です。※部門別専用カレンダーがあります。その他休暇(有休休暇・年末年始・お盆休みなど)



最近の若者採用者数(概ね30歳未満)

27年度	4名	28年度	5名	29年度	5名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(概ね30歳未満)

27年度	0名	28年度	0名	29年度	1名
------	----	------	----	------	----

【本社所在地】〒025-0093 岩手県花巻市南川原町191番地
☎0198-24-4341
【営業所】東北5県(山形以外)・関東(埼玉・新潟)合計10事業所