



様々な人との繋がりが 自分を成長させてくれる。

社会人になると、学生の頃とは違う環境で活動することになります。学生時代は年の近い人との交流が主だと思いますが、社会に出ると出会う人の年齢層が広がり、幅広い年代の方と関わっていくことになります。このような様々な人との繋がりが信頼関係こそが自分を成長させてくれるものとなります。ぜひ、学生の頃から同年代に限らず多くの人と臆せずコミュニケーションをとり、自分の世界を広げることに挑戦してみてください。

赤坂 真彦

あかさか まさひこ

岩手県普代村出身。青森中央学院大学卒業、野球部で活躍。入社2年目。ホームセンター二戸店、カー用品、レジャー用品担当。

学生記者の 社員インタビュー



学生記者
田上 真那
[盛岡大学]

——この企業を選んだ理由は何ですか。

赤坂 学生時代は他の職業にも興味を抱いていました。就職活動の中で、当社では食品を除く数多くの商品を扱うため幅広い知識を身につけることができ、またDIYアドバイザーをはじめとした数多くの資格取得を全面的にバックアップしていることを知り、自身の成長に繋がると感じ選びました。

——仕事の内容について教えてください。

赤坂 出勤して最初に行くことは客注です。お客様の要望に応えるためにも、正確かつ迅速に行います。その後は接客を行いながら商品の品出しと売り場整理を行います。発注作業を行う流れとなっています。

——企業の魅力はどのようなところですか？

赤坂 地域住民の方や、先輩との繋がりが深いことが魅力だと思います。当社では様々な行事が開かれるため、他の部門の方との交流も多く、アットホームな環境で働

くことが可能です。職場全体を通して信頼関係が築けているからこそ、自分の意見も言いやすく、自分で考えて動く力を身につけることもできます。

——仕事のやりがいや醍醐味について教えてください。

赤坂 自分の意欲次第で様々な知識が身につけられることです。自ら進んで知識を吸収しようとすることで視野も広がり、興味、関心も湧いてきます。また、知識が身につくことで自信を持って接客が出来るようになります。結果としてお客様に自分の名前を覚えていただき、指名していただくということが仕事を行う上でのやりがいのひとつだと感じています。

——これからの目標は何ですか？

赤坂 さらに多くの知識を得て資格を取得し、より上の役職に就くことが目標です。今はまだ周りに頼ることも多いですが、自分が先輩たちに助けられてきたように、他の社員の方にも頼られる存在になりたいです。



商品説明は、お客さまの立場に立ってわかりやすく心がけています



ストアチーフと打ち合わせ中です



出勤後、まず、お客様からの注文を確認し発注します

❖経営理念

お客様第一で信用を築きます

大正3年の創業以来、大切にしてきたのは「信用を築くこと」と「お客様第一」の心です。お客様に商品やサービスを利用していただくことが我が社のすべての原点です。100年余り続いてきたお客様のご支持を得続けるためには、常にお客様の求めていることは何かをキャッチし、お客様に提供することが必要です。お客様に喜ばれ、私達自身もうれしくなるいい仕事をするため、常にお客様第一で行動します。

❖経営戦略

住まいと暮らし、すべてをサポートします

当社の営業部門であるホームセンター、石油、住建、リフォーム、便利サービスに互換性を持たせ、住まいのお困り事すべてにお応えできる企業を目指しています。地域のお客様がより快適により便利な暮らしができるよう、社員一人ひとりが一丸となってお手伝いします。高齢化に対応した「配達くん」や「便利くん」更に、地域の産業や季節用品の一番品揃え等でお客様に喜んでいただける店づくりを推進していきます。

❖将来ビジョン

お客様とより深いお付き合いをします

人口減少と高齢化の進む中、地域のお客様とより深いお付き合いをしたいと考えています。そのために岩手県北と青森県南のホームセンター12店舗を核に住まいのお悩み事を解決する「便利くん」と「配達くん」のサービスに磨きをかけます。「便利くん」は水漏れや電球の取替から害虫駆除、草取り、除雪あらゆるご用命にお応えする体制を構築中です。また、肥料を畑まで配達する「配達くん」をお客様の生活の中により浸透させて参ります。

代表者からのメッセージ

当社は、地域により密着してお客様の生活を支えることが使命と考えています。社員一人ひとりが自分の力を存分に発揮できるよう研修派遣や通信教育、資格取得を全面的にバックアップしています。また、あいさつ運動、改善運動等の全社運動で、全社員の総合力アップと活気ある職場作りを進めています。地域のお客様のために働き地域貢献したいという方、一緒に働きましょう。



常務取締役
菅 しのぶ

株式会社菅文の「キラリ」ここが強い！

- 自己啓発と資格取得を支援しています。
DIYアドバイザー57名等、あらゆる資格保持者が多数在籍。
- くるみんマーク認定企業、健康経営格付取得。
現在、働き方改革岩手県モデル事業所として取組中です。
- 社長の経営計画書を朝礼で読み合わせ、会社の方針やめざす道を全社員が共有し同じ方向を見て仕事をしています。

》Company DATA

事業内容 (1) ホームセンター(2) 石油製品・LPガスの販売・車輪整備・車検(3) 建築資材・住居の販売(4) 住宅のリフォーム・上下水道工事・太陽光発電事業・便利サービス

資本金 1億円
従業員数 301名(女性152名)
平均年齢 44.08歳
設立 1953年4月
売上高 81億700万円
初任給 184,300円(大卒)
165,200円(短大卒)
165,200円(専門学校卒)
160,200円(高卒)

福利厚生 健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、退職金制度、社員割引制度、八幡平保養施設
休日・休暇 年間108日、週休二日制、慶弔休暇、介護・育児休暇、その他休暇(連続休暇制度)



最近の若者採用者数(概ね30歳未満)
27年度 9名 28年度 9名 29年度 7名

最近の離職者数(概ね30歳未満)
27年度 1名 28年度 3名 29年度 2名

[本社所在地] 〒028-6195 岩手県二戸市堀野字長地75番地4
☎0195-23-5111