

# 協同組合江釣子ショッピングセンター

小売・販売業

選り好みしないでやるのが、次に繋がっていく。

大学で勉強したことを生かそうと思って入社したとしても、思い通りにいかないことがあると思います。でも、そんな時はそれに対して自分でリミットを設けず選り好みしないでやるのが、自分の身になり次第に次に繋がっていきます。たとえやりたいことでなくても、いま自分に与えられたやるべきことに向き合っていくことが大事だと思っています。



佐藤 悠樹

さとう ゆうき

岩手県北上市出身。明治大学商学部卒。入社12年目。企画課。販売促進企画、広告制作、イベント計画運営等を担当。

—この会社を選んだ理由を教えてください。

佐藤 大学でマーケティングや広告学を学ぶにつれて、ショッピングセンターでの仕事に興味を湧き、真っ先に頭に浮かんだのが子供の頃からよく足を運んでいた地元のパルでした。そこで、大学で学んだことを生かした仕事をしたいと思志望しました。

—仕事の内容を教えてください。

佐藤 パルの販売促進企画、主に広告制作、Web 販促、各種イベントの計画運営などを担当しています。広告代理店と協議しながら制作しますが、自分で PC ソフトを使いチラシの編集や掲載写真の撮影をする場合もあります。また、Web 事業としてホームページの更新などを行っています。4 月からは LINE@ を使った販売促進をスタートさせ、広告配信などの運営を担当しています。

—チラシや広告作成で気をつけていることは何ですか？

佐藤 パルらしさが伝わるようにすることです。そして、

各テナントからの広告の内容が間違いなくお客様に届くよう、細かいところまで確認するようにしています。

—仕事のやりがいを感じるのはどんな時ですか？

佐藤 自分が作ったチラシでたくさんのお客様が来店された時や売上が伸びた時にやりがいを感じます。お客様はもちろん、テナントスタッフや店長さんから感謝の言葉をいただくことがあり、がんばってよかったなと思える瞬間です。

—これからの目標を教えてください。

佐藤 お客様にとっても、働くスタッフにとっても、地域で一番のショッピングセンターにすることです。パルにかかわる皆が笑顔になれるようなショッピングセンターを作りたいです。そして、パルが 20 年、30 年先にもお客様に必要とされるように、自分自身、勉強していきたいと思っています。

学生記者の社員インタビュー



学生記者  
菅原 昇太  
[神奈川大学]



セールチラシの個店原稿確認、校正



チラシデザインの検討



ホームページの更新作業

## ❖経営理念

パルを通じて地域社会へ奉仕  
福祉の里建設

パルは時代に即応する企業集団です。ゆるぎない団結とたゆまざる努力で、相互の信頼を構築し、商業を通じて文化の提供者としての使命を果たしつつ、永遠に広く地域社会に貢献します。

## ❖経営戦略

「みんなで生きようよ」

私たちは事業を通じて、商人・お客様・地域の三者の繁栄を常に目指しています。一方に偏った発想では支持を得ることはできません。常に三者にとって善しとする行動基準をもって事業を推進します。炭火は一個ではすぐに消えるが、束になると鉄をも溶かす大きなエネルギーとなります。私たちは中小商業者の集団として個々の力を結集し大きな力を生み出します。巨大は絶対ではなく、共生の中の協力こそが最大と考えます。

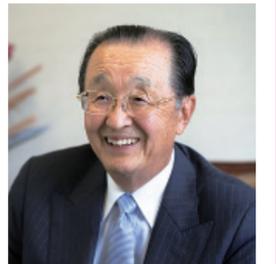
## ❖将来ビジョン

偉大なるローカルブランド「PAL」の構築を目指す

江釣子SCパルは、先駆的な共同店舗、また地元主導型のSCの成功事例として全国から注目され、日本SC協会が主催する日本SC大賞の第1回地域貢献大賞を受賞しています。私たちはお客様や地域から信頼され選ばれる企業集団として常に研究し、豊かな生活、心の豊かさの実現を目指す地域に貢献するSCとして、ローカルブランド「PAL」を構築し、「PAL」そのものが地域の文化となれることこそが、私たちの目指す姿です。

## 代表者からのメッセージ

「生きるということとは努力すること」。どんな仕事でも「人が幸せになるための仕事」です。働くということは「傍を楽にするため喜んで頂くこと」なのです。私たちの小売業という仕事は、毎日たくさんのお客様と出会い、語らい、その場で喜びや反省、感謝とエネルギーを頂く素晴らしい人間業。毎日が新しい出会い、毎日が自分の成長への栄養を与えてくれる、誇れる仕事です。



理事長

高橋 祥元

協同組合江釣子ショッピングセンターの「キラリ」ここが強い!

■協業思想～共業・共働・共有

■掛け算の街

■CS・ES満足

## 》》Company DATA

事業内容 共同店舗の管理運営  
資本金 2億1,375万円(平成28年9月期)  
従業員数 13名(うち女子7名)  
平均年齢 41歳  
設立 1981年4月  
売上高 4億6,200万円(平成28年9月期)  
福利厚生 健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、退職金制度、健康診断、永年勤続表彰、新春パーティ、納涼パーティ等の実施、女子職員制服支給。  
休日・休暇 1か月変形労働時間制による勤務計画表による。月平均8日



最近の若者採用者数(概ね30歳未満)

26年度 0名 27年度 1名 28年度 1名

最近の離職者数(概ね30歳未満)

26年度 0名 27年度 0名 28年度 1名

[本社所在地] 〒024-0072 岩手県北上市北鬼柳19-68  
☎0197-65-2511