有限会社マルヒ製材

一般製材業及び卸売業

就職しても勉強必須、学んだことと違う分野でも大丈夫。

大学とは別の分野に進みましたが、入社してからの学びは直接仕事に繋がるので、どこに就職しても勉強は必要だと思います。就活では、興味を広げるために自分の希望だけではなく多くの企業や業種を見てみてください。

武田 裕也
たけだ　ゆうや
岩手県岩手町出身。東北工業大学工学部卒業。営業部。入社1年目。

学生時代、いろいろな事に挑戦を。その経験を活かしステップアップ。

就職前は自分のやりたいことに思う存分に取り組める時間があります。部活動や専攻分野に情熱を持って取り組むことで、その後の進路が見えてくると思うので、何かひとつ、一生懸命になれるものを見つけて頑張ってください。

百鳥 光太
ももとり　こうた
岩手県洋野町出身。駿河台大学経済学部卒業。営業部。入社1年目。

学生記者の社員インタビュー

学生記者
平岡 美里
[富士大学]

——この会社を選んだ理由を教えてください。

武田　就活の中で林業や木材に興味を持ち、製材産業が盛んな地域で木材を活かす仕事がしたいと考えました。

百鳥　父が大工の事もあり、建築資材を卸す仕事をしたいと思いました。小学校では「木工給食」で木の良さを教わり、今後は自分が木の良さを伝えていきたいです。

——仕事の内容を教えてください。

武田　CADを使っての加工データ作成、図面作成、金物の発注作業、見積作成などをしています。

百鳥　見積作成や金物の発注作業などです。その他、県産材活用に対する補助金の申請もしています。

——仕事のやりがいを感じるのはどんな時ですか？

武田　作成したデータが加工されて形になった時です。大規模物件の加工データを作成した時には、達成感があります。

百鳥　お客様ごとに住宅が違うので、常に新鮮な気持ちで仕事ができます。父の現場に卸す事もあり、当社の木材で父が家を建てる事が嬉しいです。

——職場の雰囲気はいかがですか？

武田　CAD業務に集中しやすい環境です。わからない事も、上司や先輩方がいるのでご指導いただいています。

百鳥　従業員の年齢層は幅広く、世間話を楽しめます。地元出身の方が多く、良い雰囲気です。

——これからの目標を教えてください。

武田　上司や先輩方へのサポートを充実させ、将来的には一貫して業務に取り組める人になりたいです。

百鳥　お客様から信頼される人になりたいです。経験と知識が大切だと思うので、まずは社会人の基礎を築いていきます。

若手社員による打ち合わせ。

納品する木材の準備。

図面入力

経営理念

県産木材を徹底的に活かすことが使命

有限会社マルヒ製材は創業以来、一貫して県の木「アカマツ」を主に製材し、高品質な製品とサービスを提供。古くから県北はアカマツ、ケヤキなどの銘木の産地として知られ、製材産業が発展した地です。りんご箱や魚箱など非住宅産業資材から、多様化する住宅資材のニーズに対応。プレカット資材の製材とともに、耐震性や耐久性などをデータで示し、「住まいの安全」をお守りします。製材、販売を通して、地元の木を徹底的に活かすことが当社の使命です。

経営戦略

「安心」という付帯価値を提供する事業展開

近年、資源価値として見直されている木材。プレカット技術の向上により、建築資材としての需要はますます高まっています。品質だけではなく環境面や地元材使用など、お客様の満足と社会の信頼を得られる製品を提供するとともに、当社では構造計算による耐震性、耐久性など「安心」が得られる付帯サービスを展開しています。加えて、木材利用が健全な森林の維持につながることを伝えるため、生活の場での木材利用や木の良さを伝える「木育」にも力を入れています。

将来ビジョン

求められる機能を充足し利用価値を高める

かつては木材が使用されていた梱包箱や食器、家具などが、紙や発泡スチロール、プラスチック製に変わっていく昨今。それは木の利点や性能が十分に伝わっていないことが理由と考えます。木製品であっても機能を充足した商品を展開し、利用価値をもっと増やしていくことがこれからの課題です。これまで培った製材技術を活かし、「木のスペシャリスト」として、暮らしの中で利用できるものづくりに取り組んでいきます。

代表者からのメッセージ

当社で製材・販売する建築資材は、お客様の夢をかなえるマイホームの一部です。大切な夢を支えていることを意識し、仕事に取り組むことを呼び掛けています。失敗をしてもそこから学び、明るく、前向きな人材は、お客様と夢を共有できると信じています。家づくりや木育などを通じて、ともに「木のファン」を増やし「木があふれる未来」をつくりましょう！

専務取締役
日當 和孝

有限会社マルヒ製材のキラリ、ここが強い！

- ■木材ならではの利点を活かした付帯サービスを提案することができる。
- ■若い人たちの意見を積極的に取り入れ、活躍できる場を提供している。
- ■社外研修や講習会を行い、各種資格取得をバックアップ。スキルアップを目指すことができる。

Company DATA

事業内容	岩手の県木、アカマツを主に製材。リンゴ箱などの非住宅産業資材と、住宅資材のプレカット材の製造・販売
資本金	500万円
従業員数	30名
平均年齢	43歳
設立	1989年1月
売上高	6億円
初任給	170,000円(大卒) 160,000円(短大卒) 150,000円(専門学校卒) 130,000円(高卒)
福利厚生	健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、社外研修派遣、資格取得支援制度、退職金制度
休日・休暇	当社年間カレンダーによる(年間約104日)

最近の若者採用者数(概ね30歳未満)

25年度	5名	26年度	0名	27年度	4名

最近の離職者数(概ね30歳未満)

25年度	3名	26年度	0名	27年度	0名

[本社所在地]〒028-0001 岩手県久慈市夏井町大崎15-1-1
☎0194-53-2800