

**百聞は一見に如かず、
自分の目で確かめる事が大事。**

高橋 いろいろな会社を見て回ることが大事だと思います。どんな会社か、どんな人が働いているのかなど、実際に会社に目を向けることが大事です。



左から
高橋 美代子
たかはし みよこ
山形県出身。岩手大学卒。入社5年目。
藤原 大樹
ふじわら だいき
久慈市出身。福島大学卒。入社3年目。
菊池 誠
きくち まこと
遠野市出身。釧路公立大学卒。入社4年目。

**自分の軸を持つことが、
カッコいい会社との出会いにつながる。**

藤原 会社との縁を大事にしてほしいと思います。自分の足で情報集めをするのも大事ですね。人と話すことは大きな刺激になると思います。あまり有名ではない会社でもカッコいい一面があります。その中で、自分の軸をしっかり持って下さい。

自分の将来のビジョンを明確に。

菊池 自分のやりたい仕事や、数十年後、自分がどうなりたいかを考えて就職活動をしてください

学生記者の 社員インタビュー



学生記者
工藤 朱也
[山梨大学]

——入社へのきっかけを教えてください。
高橋 就職活動中にこの会社と出会い、社長や社員の方の働きぶり、会社の雰囲気を目にして、ここに就職することを決めました。
藤原 入社前の研修の際、先輩方と接したことで会社の雰囲気などをつかむことができ、仕事を明確にイメージすることができたことが大きいと思います。
菊池 県内に就職すること、実家が近いことが一番の理由でした。
——現在の仕事内容はどのようなものですか？
高橋 営業部の仕事です。書類作成やお客様と営業の橋渡し、各ご家庭のLPガスの検針、保安業務もやっています。
藤原 医療部門の営業で盛岡以北を中心に、医療関係のガスの供給や住宅医療の患者さんのお宅を回り、医療機器の提案をさせていただいております。新規医療機関への、会社の広報活動もしています。
菊池 一般家庭や工業、工場の設備担当をしています。トラブル対応が主な仕事です。
——仕事のやりがいは何ですか？
高橋 社内で頼りにされることです。自分あてに電話がかかってきたり、頼まれごとがあったりするととても嬉しいです。
藤原 在宅の患者さんや医療現場のスタッフに感謝されることです。自分の提案が採用されて患者さんのためになった時

にもやりがいを感じます。
菊池 お客様の要望に沿った仕事ができることです。お客様に最適なことをくみとって、それがうまくできた時にやりがいを感じます。
——職場の雰囲気を教えてください。
高橋 優しく、明るい人たちが集まった職場です。歳が離れていても先輩方が丁寧に教えてくれますし、自分の意見をしっかりと聞いてくれます。プライベートでもとても仲がいいです。
藤原 オープンな職場です。社長室に壁がなく、距離感が近いです。わからないことをすぐ聞けますので、指示も早く助かっています。社員同士仲が良く、面倒見がいい会社です。
菊池 気兼ねなく話すことができる人が多く、明るい職場です。
——これからの目標を教えてください。
高橋 自分の幅を広げることです。お客様への対応力をあげるため、必要な知識を身に付けていきたいです。
藤原 組織で結果をだせる人間になりたいと思います。そのためにも、知識を蓄えることが必要です。他社に負けないようにしていきたいです。
菊池 ガスの設備だけでなく、空調や水、電気など広い知識を習得することです。設備や機械の構造などを学んだ上で、お客様としっかり話をしているようにしたいです。



日常業務の中で信頼される人間性、発想力を鍛える仕組みがあります！



座学よりも実践！



自分にしかできないことを！

❖経営理念

災害に強い社会をつくろう

「ガスを使う魔法使い」を会社のキャッチフレーズとしています。色も形もないガスですが、その力を引き出すと家庭や医療、ものづくりなどいろいろな場面で便利に使うことが出来ます。ガスは社会のインフラのひとつです。そのガスをきちんと使えば、便利な社会をつくるのは当然、そして災害に強い世の中をつくる事ができます。私たちは災害で一人も命を落とすことがない社会を目標に、日々の仕事に取り組んでいます。

❖経営戦略

自分達にしかできないことをやる

私たちの会社の得意分野は、物事を改善・改良することです。特にスピードをはやくすることを意識しています。いろいろな発想を持ち寄り、サービスや製品をよりはやく、より良いものへ改善していくことに重点をおいています。また、災害を一つのキーワードとし、防災に役立つサービスに取り組んでいます。中小企業ですが、災害に対する意識や備えでは全国トップクラスを誇っています。

❖将来ビジョン

広い人脈・コミュニケーションで地域をつなぐ

ガスと電気、両方のエネルギーを提供する総合エネルギー企業として、独自の改善・創意工夫から得られたアイデアを活用し、災害に強い暮らし、ものづくりを実現します。将来的には、岩手県だけでなく日本全国の災害対策に取り組み、医療と防災のヒトづくり・モノづくりプロジェクトを通じて、地域を支える人材の育成と防災に役立つ製品開発・仕組み作りで地域防災力の強化を目指します。

代表者からのメッセージ

失敗は損になりません。後で必ず役に立つものになります。マキャベリの「天国へ行くのに最も有効な方法は、地獄へ行く道を熟知することである」という言葉が示すように、失敗を繰り返す中で、自分を律することができるようになります。もちろん絶対失敗しない方法もあります。それは何もやらないことです。ただし、同時に最大の失敗でもあるのです。「一生懸命やること」に尽きると思います。本気でとことん努力をしてみてください。



代表取締役社長
笠井 健

北良株式会社の「キラリ」ここが強い！

- 家庭用だけでなく、産業用、医療用など多くの分野にガスを提供しています。
- 岩手県内では唯一、ガス会社として大規模太陽光発電所を所有し環境に優しい新たなエネルギーの供給に取り組んでいます。
- 自治体やNPOなどと連携し先進的な災害対策に取り組んでいます。人材育成の一環として、入社当時から人脈育成のトレーニングをします。

》》Company DATA

事業内容 家庭用のエネルギーとなるLPガスをはじめ、産業用の酸素、窒素、アルゴンなどの各種ガス、また病気の治療や検査、手術に使用される医療用ガスなどを安全かつ継続的に供給しています。そこで使用される機器や設備の設計、工事、保守管理なども重要な業務です。住宅から工場、病院の中まで幅広い分野をガスという視点から経験できる他にはない独自性のある仕事です。

資本金 1,000万円
従業員数 53名
平均年齢 41.8歳
設立 1975年8月
売上高 14.4億円
初任給 178,000円(大卒)
160,000円(専門学校卒)
福利厚生 健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、退職金制度
休日・休暇 年間105日、年間予定



最近の若者採用者数(概ね30歳未満)

| | | | | | |
|------|----|------|----|------|----|
| 25年度 | 2名 | 26年度 | 2名 | 27年度 | 3名 |
|------|----|------|----|------|----|

最近の離職者数(概ね30歳未満)

| | | | | | |
|------|----|------|----|------|----|
| 25年度 | 0名 | 26年度 | 0名 | 27年度 | 0名 |
|------|----|------|----|------|----|

【本社所在地】〒024-0335 岩手県北上市和賀町後藤2-106-160
☎0197-73-7222