

地域や人の役に立った時は、やりがいも大きくなります。

ぴーふるは「スキルアップしたい!」「新しい技術や表現にチャレンジしたい!」「地域に貢献したい!」という意欲旺盛な人に最適な会社。基礎だけでなく新しいことを学び吸収し続けることは大変な時もありますが、自分たちが作り上げたものが地域や人の役に立った時は、その分やりがいも大きくなります。職種にとらわれず、お客様や地域の問題解決に向けチームで取り組んでいけるのもぴーふるの魅力です!

大羽澤 ひばり

おおばさわ ひばり

岩手県滝沢市出身。岩手県立産業技術短期大学校 産業デザイン科卒業。入社4年目。現在は、盛岡事業所でWebデザイナーを務める。

—入社のきっかけを教えてください。

大羽澤 合同企業説明会で社長の話を伺った際、「ITもデザインも根っこは同じ。お客様の問題解決のお手伝い」だと興味を持ったのがきっかけです。

—現在はどのようなお仕事をされているのですか?

大羽澤 デザイン制作が中心でwebサイトやwebアプリはコーディングやコンテンツ更新作業まで行います。webだけでなく、システムのスキンデザイン、チラシなどの印刷物、ロゴ制作、キャラクターデザインなど様々なジャンルのデザインに携わっています。

—仕事のやりがいは何ですか?

大羽澤 デザイン制作はサプライズに似ていると思います。お客様が何を望んでいるか、問題解決のためにはどんなコンセプトとコンテンツにしたらいいか、伝わる、使いやすいレイアウトやビジュアルはどんなものかと試行錯誤し形にしたものでお客様に喜んでもらった時、とてもやりがいを感じます。

—職場の雰囲気はどのような感じですか?

大羽澤 「こんなことが好き!得意!やってみよう」と発信すると思わぬところから仕事のチャンスが巡ってくる、それがぴーふるの面白いところです。上下の壁はなく、同じ目線に立って、新しい技術やデザインの情報を共有しながら成長していこう、新しいスタッフを周りが一緒になって育てていこうという雰囲気のなかで、お互いに意見を言い合いながら制作していける環境です。

—これからの目標はなんですか?

大羽澤 外で吸収したものを社内にブツアウトし、自分だけでなくチームのデザイン力がアップするように努力していきたい。お客様にとってどうしたら使いやすいか、読みやすくなるか、想いが伝わるかを考えて作ることや、チームで制作していく上で扱いやすいデータになるか、スピードアップしていけるかを今まで以上に意識していきたいと思っています。

学生記者の社員インタビュー



学生記者
佐々木 佳菜恵
[岩手県立大学]



サイトデザインのイメージ固め。う〜ん、どんな見せ方にしたらお客様の想いが伝わるサイトになるだろう?



仕上がったデザインを先輩がチェック。ドキドキ。



実際に組んで実機で動きをチェック。いい感じ!

❖経営理念

ITサービスを通して社会に貢献

まだITという言葉さえ知る人が少なかった時代に、業界に先駆けて一歩を踏み出した株式会社ぴーふる。現在はハードの販売からソフトウェアの開発、ネットワーク構築、アウトソーシングなど、ITに関するトータルサポートのすべてを幅広く手がけています。これらの事業に一貫しているのが「ITサービスを通じた社会貢献」。企業や行政、地域コミュニティなどが抱える様々な課題に対し、ITの力でサポートすることによって、社会や人々の暮らしに役立つことを企業使命としています。

❖経営戦略

東京と岩手の2つの拠点を強みに

東京ではできないことを地方で実現したい。そんな思いから当社では2006年に岩手に進出。滝沢市と大船渡市では農産物や魚介類のネット販売を通じて地域情報を発信。遠野市では特産品のネット販売やパソコン環境のトラブル対応、テレビ電話などを利用したICT健康増進ネットワーク事業を手がけています。東京ではより付加価値の高いサービスを。岩手では行政や大学などと連携し、地域課題を解決するサービスを。2つの拠点を持つ強みを生かし、事業の幅を広げています。

❖将来ビジョン

岩手から新たな可能性を発信

岩手に拠点を置くことで人々とのネットワークが広がり、新たな仕事生まれ、特にITと関わらずに暮らしてきた人々をITサービスでつなぐことで、更なる化学反応を引き起こしたいと期待しています。ITをトータルサポートできる先進技術と、地域の課題解決や暮らしのサポートから生まれた新たなノウハウ。そして、「なんでもできる」強みと、東京・岩手に拠点を持つメリットを生かしながら、社会に貢献できる仕事をもっと広げていきたいと考えています。

代表者からのメッセージ

若いということとは分らないということ。自分の分かる範囲で会社を探していると、大会社や有名な会社の情報しか入ってきません。しかし重要なのは自分に合うかどうかです。多くの企業の中から自分のやりたいことが出来る会社、波長が合う会社を探してください。そのためには、選ぶ基準を自分の中に持っていることが必要です。知識だけでなく、勉強の仕方を理解しておくこと、勉強以外で得意なことを身につけておくことも大切です。



代表取締役
山崎 浩幸

株式会社ぴーふるのキラリ、ここが強い!

- ITに関することなら“なんでもできる”トータルサポート力が武器。
- 東京では付加価値の高い仕事を、岩手では大学や行政との共同研究が可能。
- チームワーク・スキルアップ・コミュニケーションを大切に、やりがいを持ってバリバリ働ける職場。

》》Company DATA

事業内容	ITコンサルティング、システム開発、Webサイト構築・運営、ホスティング・ネットワークサポート、アウトソーシング等
資本金	1,300万円
従業員数	74名
平均年齢	35歳
設立	1989年9月
売上高	7億6,900万円
初任給	180,000円(大卒) 168,000円(短大卒) 168,000円(専門学校卒)
福利厚生	健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険、退職金制度、自社所有の保養所(富士裾野)、会社取扱商品の社員割引など
休日・休暇	完全週休2日(土、日、祝日)、年末年始、有給(初年度10日)・慶弔休暇など



最近の若者採用者数(概ね30歳未満)

25年度 7名 26年度 9名 27年度 17名

最近の離職者数(概ね30歳未満)

25年度 4名 26年度 5名 27年度 3名

【本社所在地】〒110-0014 東京都台東区北上野2-18-4 UCJ上野ビル ☎03-9847-6481
【盛岡事業所】〒020-0611 岩手県滝沢市菓子152-409滝沢市IPU第2イノベーションセンター ☎019-681-7481