

たくさんの人と出会い、積極的にチャレンジを。

私が通っていた大学には日本各地から学生が集まっていて、出会う人の分だけ、様々な価値観や文化に触れることができました。また大学では、サラミなどの加工肉づくりにチャレンジしました。私の目標は食肉部門のバイヤーですが、学生時代のそんな経験も大元にあるのだと思います。経験が、どんなふう
に未来につながるかわかりません。だからこそ学生の皆さんには、積極的に外に出て、いろいろなことにチャレンジしてほしいと思います。

小澤 知加

おざわ ちか

岩手県奥州市出身。酪農学園大学農食環境学群食と健康学類卒業。入社1年目。マイヤ赤崎店の食肉部門に勤務。



学生記者の先輩社員インタビュー



学生記者
平出 里菜
[岩手県立大学]

——入社 のきっかけを教えてください。

小澤 もともと、地元・岩手で就職したい、大学で学んだ専門性を活かしたいという気持ちがありました。企業説明会に参加した際、地元に着した会社であること、また「信頼と誇りの持てる企業文化の確立」という企業理念に惹かれ、入社を決意しました。地域の食を支えるスーパーマーケットという職種にも魅力を感じました。

——お仕事の内容を教えてください。

小澤 食肉部門で、肉の加工や包装、店頭の商品チェックなどを行っています。先輩から教えられた「作業ではなく仕事」という言葉を意識し、どのように並べれば手に取ってもらえるか、おいしそうに見えるかなどに気を配り、一つひとつ素早く丁寧に仕事をするように心がけています。

——仕事のやりがいを教えてください。

小澤 お客様から「ありがとう」と声をかけてもらったときに大きなやりがいを感ずますし、それが仕事の励みになっ

ています。会社に信頼があるからこそお客様との距離が近く、お声をかけていただけるのだと思います。また、よりおいしそうに見える切り方や盛り付け方を工夫するのもやりがいのひとつですね。

——職場の雰囲気はいかがですか？

小澤 部門を越えた交流があり、とても明るい雰囲気です。勤務する赤崎店の食肉部門は全部で5人。私が最年少です。先輩方の背中を見ながら、日々、技術の向上を目指しています。

——今後の目標を教えてください。

小澤 目下の目標は、スライサーを使いこなせるようになることです。将来は、食肉のバイヤーになることが夢。大学で食肉加工なども学んだので、その知識も活かせたいなと思います。そのために、食生活プランナーなどの資格試験に向けた勉強も始めています。



店頭商品のチェックも重要な業務。お客様から声をかけられることも多い。



衛生的で明るく、品揃えも豊富な店内。



常にお客様のことを考え、よりおいしく見える盛り付けに配慮。

❖ 経営理念

目指すのは、「人」が主役の経営

株式会社マイヤは、「会社の発展と個人の幸せの一致を実現する」「私たちの進歩向上によって、地域社会の豊かな生活文化に貢献する」「信頼され、誇りの持てる企業文化を確立する」という、3つの企業理念を掲げています。共通するのは、「人」が主役であること。勉強会や研修会を通じ社員の能力の開発と育成を行い、確かな接客と、働きがいづくりに努めています。また同時に、安心・安全な商品の提供を通じ、地元への貢献も目指しています。

❖ 経営戦略

沿岸エリアを基盤に、内陸部にも進出

少子高齢化、人口減少を見越し、15年ほど前から、盛岡市や花巻市、滝沢市など内陸部への出店計画を進めてきています。内陸に出店することで、消費動向についての情報収集や新たな物流の拠点を築くメリットがあり、ひいてはそれが、消費者の皆さんへのより良い商品の提供という形で還元できていると思います。また、価値訴求力の強い店舗を目指し、様々な「暮らし提案」が随所に見られる店舗運営を目指しています。

❖ 将来ビジョン

東北ナンバーワンを目指す

平成26年に、志を同じくする、青森、宮城、福島、山形のスーパーと経営統合し「マークスホールディングス」を設立しました。地域性のある経営はそれぞれに維持しつつ、グループ化することで、スケールメリットを活かした取り扱い商品の充実や、高い価格競争力を獲得し、東北ナンバーワンのスーパーマーケットを目指しています。チャレンジし続けることで、永続的な企業の発展を図っていききたいと考えています。

代表者からのメッセージ

「グッドカンパニー＝より良い会社」であろう、それが当社の目指す形です。地域になくてはならない会社、人を育て、やりがいを持って働ける職場。そんな会社を目指し、社員一人ひとりが志を持ち、それぞれの業務に日々取り組んでいます。求め
るのは、正直で素直な人、チームプレイを大切にできる人、前向きでフットワークの軽い人。頑張った社員には、表彰や昇進昇格、賞金アップなど、やればやるほど報われる会社です。



人事部統括マネージャー
新沼 聖

株式会社マイヤのキラリ、ここが強い！

- 三陸に拠点を置くスーパーとして、魚介をはじめ地域の特色をいかした新鮮な生鮮食品を提供している。
- 豊かな生活文化の提案を通じ、地域に貢献できる仕事。
- 一人ひとりが責任と役割を持ち、やりがいを持って働くことのできる企業風土。

》 Company DATA

事業内容	県内に16店あるスーパーマーケット「マイヤ」の経営
資本金	5,000万円
従業員数	1,080名
平均年齢	46歳
設立	1961年6月
売上高	242億円
初任給	180,000円(大卒) 163,656円(短大・高専卒)
福利厚生	雇用保険、健康保険、労災保険、厚生年金、健康診断、買物割引制度、従業員持株会、社宅制度、保養施設など
休日・休暇	年間108日



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)
24年度 5名 25年度 6名 26年度 6名

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)
24年度 2名 25年度 3名 26年度 1名

【本社所在地】〒022-0003 岩手県大船渡市盛町字木町14-5
☎0192-27-2165