

未来につながる仕事に誇りを持ち 社会に必要とされる人間になりたい。

大学で学んだことはまったく別な分野に就職を決めました。それは決してまわり道ではなく、食欲に求めた結果。未来に残せる仕事に就けたことを誇りに思っています。

菊池 伸也

きくち しんや

岩手県遠野市出身。福島大学共生システム理工学類卒業。現在は岩手支店岩手営業所にて営業を担当。



何がしたいのかをとことん追求 就活は自分自身を知ること。

最低ラインさえ確保できれば良いと思っていた私ですが、就活を機に、それでは何も残らないことに気がつきました。胸を張ってやりきったと言える経験は社会に出たとき必ず役立つはず。

高橋 花江

たかはし はなえ

岩手県花巻市出身。岩手大学人文社会科学部卒業。岩手支店にて経理及び営業事務を担当。



学生記者の先輩社員 インタビュー



学生記者
松本 貴子
【岩手県立大学】

——お二人はなぜこちらの会社を志望されたのですか？

菊池 就活をする際、はじめてホクエツ東北という会社を知り、まず、給料が高いことに興味を引かれました(笑)。話を聞いているうちに河川や道路など、コンクリートは長きにわたって残るので、未来を創る仕事、ということが決め手になりました。

高橋 いろいろな会社を訪問しまして、そのなかで強く印象に残ったのが常務の温かみのある言葉です。また、コンクリート製品がわたしたちの生活のなかでいかに役立っているかを知り、会社の一員になることで地域社会に貢献できる事に携われることに興味を持ちました。あと、地元での就職を希望していたことも志望動機となりました。

——就活でいろいろな会社を見てまわることやはり大切なのでしょうか？

菊池 できるかぎりいろいろな会社を訪問してみるとよいと思います。たとえば採用をしていなくても、興味がある社

事であれば電話をして聞いてみることもありだと思います。

高橋 就活は求人票だけではわからないことがたくさんあります。まずは自分で動いてみるのが大切です。

——仕事でやりがいを感じるのとはどんなときですか？

高橋 経理は会社のお金を預かるため、プレッシャーや責任を強く感じることもありますが、言い換えれば会社の一員として大切な業務を任せられているという自信にもつながります。それがやりがいといえるのかもしれない。また、間接的ではあるものの、災害や東日本大震災の復興にも役立っていることに誇りを持っています。

菊池 商品をただ販売するのではなく、自分が提案した工法が採用されたときはやりがいとともに達成感を得ることが出来ます。固いコンクリートではありますが、施工する際は柔軟な発想と対応が求められます。まだまだ勉強の日々ではありますが、社会の役に立てるよう、がんばります！



未来に残すことができる仕事に誇りを持っている。



経理、電話対応など会社の窓口として活躍中。



水の循環をつかさどる側溝の製造現場。

❖ 経営理念

技術で発展 品質で奉仕

平成5年の会社設立以来、「誠実」「志気」「能力」を社是として「技術で発展、品質で奉仕」を旨にコンクリート二次製品一筋に歩んできました。河川地域、道路や農業土木などの公共空間における側溝は、水の循環をつかさどるインフラでもあります。地域や土地の特性に合った製品を提案することで、その地に暮らす人々の健やかな生活をお守りすることをお約束します。また、東日本大震災の復興の担い手として、地元密着型企業をさらに進め、社会に必要とされる企業を目指し、邁進していきます。

❖ 経営戦略

人口減少・高齢化社会における 二次製品の対応力強化

農村地域における人口減少をはじめ、全国に広がる高齢化社会に二次製品がどのように対応していくべきか。株式会社ホクエツ東北はコンクリート側溝の単なるメーカーではなく、地域社会や時代のニーズに応える商品展開を進めています。管体内を流れる水が堆積している土砂を流すために必要な掃流力を持った製品の開発など、確かな知識と技術を持った提案力で、地域社会に貢献していきます。

❖ 将来ビジョン

いつまでも必要とされる企業であるために

復興の担い手という大きな使命を継続するとともに、いつまでも社会に必要とされる企業であるためには水が流れるかのごとく、とどまらないことが大切と考えています。常に探究心を持ち、知識、技術の向上、企業人としてのスキルアップを目指し、社員の総力でコンクリート二次製品の開発、供給に努めてまいります。

代表者からのメッセージ

就職をする上で大切なのは、どの会社に入るかではなく、自分がどこで何をしたいのかを「理解」することではないでしょうか。これは、仕事にもいえることで、目の前にある問題や課題を理解する力を養ってください。信念を持つことはとても大切なことですが、歩み寄り、相手が何を求めているのかを知る力も社会人には必要なスキルです。一方通行ではなく受け入れ、考えることでコミュニケーション能力は養われると思います。



常務取締役

山影 美智男

株式会社ホクエツ東北の「キラリ」ここが強い！

- 「商品力」に自信。土地や環境に合ったコンクリート側溝の提案をすることができる。
- 「人間力」を養う研修制度を設けている。
- 支社間のネットワークを通じて、万が一の災害時にも即座に対応できる「供給力」がある。

》》 Company DATA

事業内容 道路用各種製品、農業用水路、河川護岸ブロックなどのコンクリート二次製品の製造販売、環境に配慮した景観商品の製造販売

資本金 1億円
従業員数 170名
平均年齢 35歳
設立 1993年8月
売上高 48億1,000万円
初任給 213,000円~235,000円
福利厚生 健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
休日・休暇 年間約112日



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)
24年度 0名 25年度 1名 26年度 0名

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)
24年度 0名 25年度 0名 26年度 0名
(岩手支店のみ)

【本社所在地】〒039-1101 青森県八戸市大字尻内町字下毛合清水3-27
☎0178-28-2311
【岩手営業所】〒025-0301 岩手県花巻市北湯口2-1-7
☎0198-27-2378