

# 株式会社スズキ自販岩手 (自動車販売業)

## 自動車の販売を通して、 お客様を末永くサポートしたい。

就職活動は多くの企業と出会う機会であり、向いていないと思っても、まずはお話を聞いてみることをおすすめします。説明を聞いてみたら最初の印象と異なる場合もありますし、自分では気づかなかった適性が見つかるかもしれません。たとえば人見知りだと思っていたのが、提案が得意で営業に向いていた。自分に合う仕事を探すだけでなく、その会社に自分を合わせていくという考え方も大切だと思います。



### 小笠原 和

おがさわら のどか  
岩手県盛岡市出身。盛岡大学文学部日本文学科を卒業。現在は来店者の接客や電話対応を担当。

### 学生記者の 企業レポート



学生記者  
菅野 秀和  
【富士大学】

### 仕事のやりがい

株式会社スズキ自販岩手に入社したのは、一人ひとりのお客様と長くお付き合いサポートできる仕事につきたかったからとお話くださった若手社員の方。現在は電話対応や来店対応などの担当ですが、将来は営業にも挑戦したいとのこと。日々の接客の中で、車を通じてお客様を身近に感じることが楽しいそうです。また、お客様に自分の知識をもとにご満足いただける提案ができたとき、とてもやりがいを感じると話されていました。

### 職場の雰囲気

「仕事で分からないことがあっても、上司に質問するとやさしく丁寧に教えてもらえる環境です」という言葉の通り、年代に関係なく社員の皆さんが和気あいあいと話している姿を拝見し、本当に風通しが良く働きやすい環境が整っていると感じました。また、店頭では社員の皆さんが常に笑顔でお客様と接していて、明るく話しやすい雰囲気があり、お客様が安心して車選びができるのではないかと思います。

### 会社の将来性

若手社員の方の目標は、「一人でも多くのお客様に最善の提案をし、ご満足いただける車の販売を実現したい」だそうです。お客様一人ひとりに対するサポートがおろそかにならないよう、お客様が今何を必要としているか、しっかりと耳を傾け、お客様の良きパートナーになっていきたいとおっしゃっていました。また、同社は女性のお客様が多いので女性目線の提案やお店づくりにも力をいれていながら、会社とともに成長したいそうです。



「女性目線」が、店内の雰囲気づくりや接客に活かされている。



商談といえば男性社員のイメージが強いが、女性社員も活躍。



毎月女性社員が集まり、様々な意見を出し合う「女子改」の様子。

### 経営理念

#### 地域の方々のカーライフをサポート

株式会社スズキ自販岩手は、1976年に鈴木自動車工業(現スズキ)の岩手県総代理店として設立。販売からメンテナンス、損害保険代理業まで対応しています。事務所は盛岡市に5カ所の他、花巻市、奥州市、宮古市、一戸町に構え、地域の皆様のカーライフをサポートしてまいりました。一人でも多くのお客様にスズキファンになっていただくため、スタッフ全員が最高の笑顔でおもてなしすることを心がけております。

### 経営戦略

#### 女性目線の意見を積極的に採用

長年培ってきた軽自動車をはじめとする小さな車づくりの技術を活かし、燃費の良い車、次世代技術「スズキグリーンテクノロジー」、レーダーブレーキサポートなどを導入し、安心・安全を提供してまいりました。また、当社の軽自動車ユーザーの67%は女性が占めております。そこで女性が入りやすく、居心地の良い店づくりをしていくために、毎月女性社員が集まる「女子改」を開き、女性目線の意見を積極的に取り入れております。

### 将来ビジョン

#### より多くのお客様をスズキファンに

今後さらに少子高齢化が進むことで、保有台数の減少が懸念されています。そこで現在、スズキグループ全体で取り組んでいるのが「ファンネット宣言」です。一人でも多くのお客様にスズキファンになっていただくために、「スタッフ全員最高の笑顔でお客様をおもてなします」、「『入りやすく、居心地の良い』お店にいたします」、「お客様とお約束したことは必ず守ります」というメッセージを各店内に掲げて活動しております。

### 代表者からのメッセージ

自分の好きなこと以外にも、いろいろなことに興味を持つということが大切だと思います。現在の流行・傾向をつかんでいれば、話題に困らず会話が膨らみますし、そこから人のつながりが生まれるかもしれません。また、学生時代はひとつのことに打ち込むことも大事です。勉強はもちろんスポーツ、アルバイトでもずっと打ち込んできたものがあると、自信になると思います。学生時代のうちにぜひ挑戦してみてください。



営業部部长  
長谷川 聡

### 企業の強み

- 直接お客様に車を販売する「直販」、整備工場などスズキ取扱店として販売する「業販」の2つを展開。
- ライフスタイルに合わせた車種の提案から販売、アフターサービスまで、地域密着型を徹底。
- 平均年齢30歳と若手が多く、悩みや問題があっても仲間同士で助け合い解決できる雰囲気がある。

### Company DATA

事業内容	自動車メーカー・スズキが製造及び取り扱う軽自動車・小型車の販売、中古車の販売、電動車の販売他
資本金	8,000万円
従業員数	128名
平均年齢	30歳
設立	1976年3月
売上高	85億1,244万円
初任給	172,000円(大卒) 152,500円(専門学校卒)
福利厚生	雇用保険、健康保険、労災保険、厚生年金
休日・休暇	年間約104日



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)	23年度 8名	24年度 8名	25年度 7名
最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)	23年度 3名	24年度 3名	25年度 2名

【本社所在地】〒020-0863 岩手県盛岡市南南北1-22-70  
☎019-634-1025