川口印刷工業株式会社（印刷業）

地域のために何かしたい。その思いが仕事への原動力。

デザイン専門学校への進学を控えた高3のとき、東日本大震災が発生し、地域のために何かしたいという思いが強まりました。現在の仕事は、地域情報誌の広告営業。情報誌のテイストと広告効果を考え合わせ、広告主にも読者にも満足していただける表現を練り上げるのは難しい作業ですが、そこにやりがいを感じます。ものづくりには多くの人が関わってきますから、学生時代からたくさんの人と出会い、交流することが大事だと思います。

黒澤 由希子
くろさわ　ゆきこ
秋田県大館市出身。山形デザイン専門学校を卒業。北東北3県をエリアに発行している情報誌「ラ・クラ」の広告営業を担当。

学生記者の企業リポート

学生記者
佐藤 建斗
［盛岡情報ビジネス専門学校］

仕事のやりがい

震災後、被災地のためにできることはないかと考え、「なりたいことより、やりたいこと」をモットーに、地域のお客様と深く関われる営業職を希望して入社した若手社員の方。広告営業に携わる中で、お客様の意向を実現させるアイディアを練り、日々情報を発信されています。「お客様に喜んでもらい笑顔にさせたいという思いを具現化させるに相応しい印刷会社」として、お客様と信頼関係を築くことにやりがいを感じているそうです。

職場の雰囲気

入社当時、何を目標とするか分からなくなり悩むことが多かったとき、先輩社員の方々が忙しい中でも察して相談にのってくれたとか。分からないことは何でも何度でも答えてくれる良い職場だとおっしゃっていました。代表者の方は「会社の財産は社員」とおっしゃっていましたが、社員の皆さんが明るく、一致団結し仕事をしている姿から、お客様からの信頼や満足度を第一に考える、とても素晴らしい職場環境であると感じました。

会社の将来性

川口印刷工業株式会社は、地域社会からの信頼を大切に、社員の皆さんの連帯感、お客様の要望に応える高い技術力をもとに、新たな地域の良さを発信し提案し続けています。常に永続性を求め、どんなことにも対応できる豊かな人間性を求めて先輩が部下を育てる人材育成により、全社員がお客様から愛される「一流社員」を目指している姿勢は、まさしく「一流企業」。これからも地域の方々とともに発展し続ける企業であると感じました。

多くの人の熱意と創意を結集させ、一冊の情報誌をつくり上げる。

先進の設備と技術を備え、あらゆるニーズに対応している。

デザインの知識を活かして、効果的な広告表現を提案。

経営理念

創業110年の実績を礎に

川口印刷工業株式会社は2014年、創業110年を迎えました。会社が今後も継続して発展するため、そして地域社会、働く社員への思いを込め、2010年に策定した新たな経営理念が以下の3つです。「私たちは、お客様の良きパートナーとして心に残る商品とサービスを提供します」「私たちは、同じ社会で共生できることに感謝し地域の発展に貢献します」「私たちは、働くことの満足度を高め、チームワークを大切にし、ともに成長します」

経営戦略

「一流企業」を目指して邁進

当社が目指しているのは「一流企業」です。これは規模の大小ではなく、健全な財務バランスや時代変化への対応力、レベルの高い商品・サービス、地域社会への貢献度など、その質において一流であることを志すという意味です。一流の商品やサービスを提供できるよう、一人ひとりが一流社員として成長し、一流のお客様に愛される。その結果、一流の業績が結びついてくるという考えのもと、柔軟で積極性のある事業を展開しています。

将来ビジョン

柔軟性のある経営を展開

これからも地域に密着し、地域社会に貢献できる仕事ができるよう、東北地区での営業基盤の強化に取り組むとともに、市場規模の大きい東京での営業と生産設備の充実を図っていきます。また、得意先のご要望などによっては海外展開の可能性が生まれたり、必要があればM&Aを推進したりと、その時々の状況に応じて新たな経営展開があるかもしれません。いずれにしても企業が継続し発展していくため、柔軟に対応していく考えです。

代表者からのメッセージ

若い頃に一生懸命取り組んだことは、将来必ず役に立ちます。私自身、学生時代はスポーツに打ち込み、社会人になってからは常に5年後の目標を設定し、自分の成長の糧としてきました。若い方にはできるだけ早く「自分が目指す人間像」を思い描き、それに向かって努力していただきたいですね。そして、いつでも、どこでも、だれにでも心を込めた挨拶ができるような、人間としての豊かさを身につけた人であってほしいと願います。

代表取締役社長
斎藤 誠

企業の強み

- ■設立から100年以上にわたり、地域密着型の営業・生産体制を整えるとともに、時代をとらえた事業を推進。
- ■企画提案力、デジタル対応力など先進の技術、納期対応力があるとの評価をいただいている。
- ■企画からデザイン、製版、印刷、加工、在庫管理・発送まで、ひとつの会社で総合的に請け負うことができる。

Company DATA

事業内容	総合印刷事業、地域情報紙などの出版事業、地域密着型口コミ情報のポータルサイト運営
資本金	3,000万円
従業員数	184名
平均年齢	41歳
設立	1904年10月
売上高	32億6,129万円
初任給	152,000円（大卒） 137,300円（短大・専門学校卒） 128,000円（高卒）
福利厚生	雇用保険、健康保険、労災保険、厚生年金、八幡平市安比に保養所を保有
休日・休暇	土（月2回）・日曜、祝日、年末年始、盆休、その他休暇（誕生日休暇）

最近の採用者数（30歳未満の若年雇用者）

23年度	5名	24年度	5名	25年度	6名

最近の離職者数（30歳未満の若年雇用者）

23年度	2名	24年度	3名	25年度	4名

［本社所在地］〒020-0841 岩手県盛岡市羽場10-1-2
☎019-632-2211