

メフレ株式会社 (卸売業)



受発注を担当する営業フロア。



生鮮品から加工商品まで取引。



商品を仕入れるメーカーとの商談風景。



早朝に入荷した商品は、温度管理された倉庫へ運び貯蔵する。

企業コンセプト | 時代にマッチした、新しい形の食品卸売業をめざす。

全国に先駆け、新業態をスタート。

1996年、内陸の食品流通機能をより高めるために、花巻、北上、水沢の3つの水産物卸売市場を合併して誕生したメフレ株式会社。1998年には、北上・金ヶ崎インターチェンジそばにメフレ生鮮流通センターを建設し、物流機能の強化を図りました。これらは第7次岩手県卸売市場整備計画に基づいて行われたもの。当時、生鮮卸売市場のイメージを打破する新地方卸売市場の整備は、全国に先駆けした取り組みでした。以来、「高鮮度商品の安定供給を通じて地域社会に貢献する」ことを理念に掲げ、鮮度保持・物流・流通加工・企画提案・情報管理等、各機能のレベルアップと統合を進めています。

幅広い顧客に対応する提案力。

従来の市場の役割を守りながら流通機能を高め、さらに消費者ニーズを基点としたマーケティングの展開、情報提供、商品開発と販売、提案までを担う同社。現在も着実に取引先を増やし、東北6県まで営業範囲を広げています。同社の特徴は、一般的な市場の大卸と仲卸両方の役割を備えていること。大手食品メーカー、郊外型ショッピングセンターや量販店、ホテルや外食ビジネス、居酒屋やレストランなど幅広い取引先から求められる商品や企画は様々ではなく、それぞれに合わせた商品企画や提案が必要。扱う商品アイテムは年間約1万点に及びます。

市場の新しい形をさらに追及。

市場での商品販売スタイルも時代と共に変化し、今や大手メーカーとの取引はコンピューターやFAXによる受発注が主流。充実した品ぞろえと的確な情報提供こそが、取引先からの信用につながります。同社では、衛生面や品質面における徹底管理を追求する一方で、顧客のニーズを的確にとらえた提案力を養うべく、社員研修や海外視察なども積極的に行っています。めざすのは、生鮮卸売市場を中核とした、新しい食品流通カテゴリーの卸売業。先進的な物流設備、保管設備、情報設備を活かし、食の総合商社としてさらなる飛躍に向けて取り組んでいます。

Job Preview

PROFILE

高橋成友 (22)

たかはし まさとも
岩手県金ヶ崎町出身。盛岡情報ビジネス専門学校総合ビジネス科を卒業後、同社へ入社。現在は、冷海海産物を扱う塩冷部で営業として活躍中。

仕事の内容

取引先への販売業務、商品の倉庫搬入、仕分け作業、電話対応や外回り営業、受発注作業、FAX注文の取りまとめなどが主な仕事です。商品をしっかりと覚え、仕入れ業務の勉強中です。

BUSINESS TIME SCHEDULE



入社きっかけ

学生時代にアルバイトとして当社で働いたことがあります。年末の繁忙期で力仕事が多く大変でしたが、体を動かして働くのが好きでしたし、接客や営業関係の仕事に就こうと思い、当社の募集を知って応募しました。

会社のPRポイント

入社した私を迎えてくれたのは、先輩社員の皆さんの気持ちの良い挨拶。温かく受け入れてもらっていることを感じました。夏には社員揃ってビアパーティー、冬には温泉旅行などもあり、アットホームで働きやすい点が自慢です。

学生たちへひとこと!

私は、学生時代の活動で、商店街のイベント手伝いやゴミ拾いなどのボランティアに参加しました。今思えば、地域の人との出会いで学んだことが沢山あります。学生時代は勉強に限らず、学外の人たちと交流する活動に参加することを勧めます。



代表者からのメッセージ

当社の場合であれば、今後ますます量販店を相手にした仕事が増える一方、大手メーカーとの取引も広がっていくと思われます。よりグローバルな考え方を持ってビジネスを広げていくためには、広い視野を持った人が必要になってきます。今、就職活動に忙しい学生も多いようですが、就職がゴールではありません。あまり目先の情報に左右されず、学生時代に海外留学や旅をしてみる等、外を見るのが大切。就職後も外に出る機会がありますが、学生ならではの視点でモノを見ること、自分の足でいろんな経験を積むことも大事です。



取締役副社長 千田寿朗

学生記者の企業レポート

仕事のやりがい

鮮魚の卸売現場で働く高橋さん。市場内での仕事はもちろん、自分の目利きした見積金額が、卸先となる小売店での販売価格に直接反映されることも、この仕事の面白さの一つだとおっしゃっていました。単に「売る」だけでなく、自分が考えて決めたことが、様々なところに波及しながら、消費者の手に届くという、商品を世に送り出す際の創造的な業務も、この仕事のやりがいだと感じました。

職場の雰囲気

実際に現場を訪問して、笑顔での挨拶やコミュニケーションがとても自然な職場だと感じました。若い社員が比較的少ないとのことですが、年代や職種に関わらず、声をかけあい談笑する姿が多く見られました。また、社員同士だけではなく、私たちのような外部からの訪問者、取引先業者の方やお客様に対しても、同じように明るく接しており、市場ならではの活気あふれる職場でした。

会社のこれからは?

自身の今後の目標は、「量販店の担当を任せられるようになること」という高橋さん。若い社員であっても、しっかりと自分自身のステップアップを考えているのは素晴らしいと思いました。若手社員からベテラン社員、そして千田副社長それぞれが、目標を掲げて仕事に取り組んでいて、会社一丸となって今後も成長していける企業だと感じました。

学生記者 市川健太郎

Company DATA

メフレ株式会社
www.mefure.co.jp

時代に先駆け、「食品流通・加工センターの一部に従来の卸売市場機能を有する」というユニークなスタイルを確立。常に顧客視点のビジネスで、時代にマッチした「食」へのこだわりを追求し続けています。

事業内容 生鮮水産物、及びその加工品、一般食品等の卸売業。利用運送業。
資本金 1,500万円
従業員数 63名
平均年齢 45歳
設立 2008年10月
売上高 64億

企業の強み

- 従来の生鮮食品市場に加え、製造加工、物流までを兼ね備えた商社総合力を持っていること。
- 生鮮食品の衛生面を高い精度で管理する充実した市場設備。
- 取引先のニーズを的確にとらえた提案型の営業システム。

初任給 170,000円(大卒)・165,000円(短大・専門卒)
福利厚生 健康保険、厚生年金、雇用保険、年連続5日間のリフレッシュ休暇制度あり(勤続2年以上対象)、食事補助あり。
休日・休暇 年間休日92日(日曜・祝日・他当社休日カレンダーによる。一部休日出勤あり)



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	4名	23年度	1名	24年度	2名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	1名	23年度	1名	24年度	1名
------	----	------	----	------	----

[本社所在地]〒029-4501 岩手県胆沢郡金ヶ崎町六原下二の町210番地 [TEL]0197-41-9111