

株式会社奈良屋 (建設業)



経験豊富な先輩に業務を報告して進め方を確認。



様々な施工場所に応じる、サイズも仕様も多彩なタイル。



パソコンでの図面作成も、現場管理業務のひとつ。



同社の若手職人が日本代表として出場した、技能五輪国際大会タイル部門の課題作品。

企業コンセプト | 職人技を継承する確かな仕事が、存在価値をつくる。

社会的に必要とされる技術力。

公共施設や一般住宅など、年間1,000件以上のタイル工事を施工している株式会社奈良屋。住宅建築やリフォーム工事なども手掛け、幅広い事業を展開しています。

お客様が心から満足し、従業員が仕事に喜びと生きがいを感じ、地域社会で存在価値のある会社を創る。これをコンセプトに掲げる同社には、自社で育成した腕利きのタイル張り職人が多数在籍。一人ひとりが技術を磨き、「暗黙知」といわれる職人の勤を活かして活躍しています。目地の通った凹凸のない美しい仕上がりのタイル工事や、近年は職人技のきた住宅施工でも、お客様に満足いただける仕事を続け、社会に必要とされる存在となっています。

技術を継承する優れた人材。

創業当初から最も力を入れてきたのがタイル張り職人の育成です。入社後5年間を研修期間とし、寮生活を送りながら先輩職人の指導やメーカー研修を受けて、技術と社会人としての基礎知識を習得。現場を任せられる人材へと成長していきます。また、すべての職人が国家資格「一級タイル張り技能士」の取得に取り組むことで、会社全体の技術力が向上。この成果は、技能五輪全国大会に県代表として連続出場し、優秀な成績を収めていることにも表れています。さらに、優れた職人とともに現場作業や工程管理に精通した工務の担当者が、お客様との打合せなど現場管理をしていることが同社の強みです。

職人技が魅力の家づくり。

同社がこれまでの施工で培ってきたノウハウや職人技を活かし、近年積極的に取り組んでいるのが、住宅づくりや国の経営革新支援法の承認を受けたリフォーム工事です。景観とのバランスを考えた日本の気候風土にあった住まいを、お客様のニーズに合わせて設計。厳選された素材と昔ながらの職人技で施工、提供しています。

伝統的な家づくりには様々な職人の力が重要。同社は多くの工事から得たネットワークを活用するとともに、各分野の職人を育てていくことにも意欲的です。お客様にご満足いただける住まいへ。営業、設計、工務、施工と、確かな技術は住宅建築の分野でも発揮されています。

Job Preview

入社のきっかけ

大工をしている祖父の現場を小さい頃から見に来て、住宅に関係する仕事をしたいと考えていました。合同説明会で奈良屋を知り、技能五輪で入賞するほど腕のいい職人が働いているところに魅力を感じました。

会社のPRポイント

技能五輪に出場している腕利きの職人がいることが、奈良屋のひとつのブランド。お客様に安心していただけるポイントですし、自分も自信を持って会社をアピールできる場所です。

学生たちへひとこと!

夢がある人はその夢に向かって、まだ見つかっていない人もどう働きたいかなど、自分の理想やビジョンをしっかり持って会社を受けてみてください。また、就職後は最初に描いたものを大切にしながら働いてほしいですね。



PROFILE

佐藤梨那 (21)

さとう りな

岩手県紫波町出身。岩手県立大学宮古短期大学部経済情報学科を卒業後、同社に入社。現在は、一関本社にて住環境部門営業工務に所属し、現場管理等を担当。

仕事の内容

会社の宣伝業務、リフォームや工事での産業廃棄物の回収依頼を担当。最近では、業者やお客様との工事打ち合わせ、職人への指示、材料の発注、図面書きなど、現場管理業務も少しずつ行っています。

BUSINESS TIME SCHEDULE



代表者からのメッセージ

若い人達には大企業やIT産業のみならず、社会のインフラを整備している職業にも関心を持ってほしいと思います。安全で便利な暮らしを支えている、意識しないと見えない大事な仕事があり、いろんな職業があって社会が成り立っていることに目を向けてみてください。オフィスワークも重要ですが、現場でやり方を学び、技能を磨くといった、手仕事の文化を残していくことも大切です。社会の生活基盤を支えている仕事の探究を通じて、職業というものを真剣に考えてもらいたいです。



代表取締役社長 小野寺正洋

学生記者の企業レポート

仕事のやりがいとは?

佐藤さんは入社当時、建築に関する専門知識がほとんどなく、お客様への対応に苦労したそうです。しかし、知識がないことを、強みととらえて、お客様と同じ目線で物事を見ることができると考えるようになったといいます。勉強を重ねながら、お客様が分かりづらいつころを予測し、十分な準備をして、その要望に応えることができたときに、大きなやりがいや達成感を感じられるとおっしゃっていました。

職場の雰囲気は?

幅広い年齢層の社員がいるという同社。専門知識も含めて、時には優しく、時には厳しく、上司や先輩から仕事を教えてもらっているという佐藤さん。また、年2回行われる講習会のほか、社員旅行やお花見などのイベントがあり、社員同士の交流があるそう。取材中の和やかな様子からも、日常的に上司と部下、先輩と後輩のコミュニケーションが多い職場だということが伝わってきました。

会社のこれからは?

同社では、次世代を担う若手社員の育成に力を入れおり、若手社員にも積極的に責任のある仕事を任せられています。そうすることで、責任感や仕事への自信を身につけ、スキルアップを図っているそうです。専門的な知識や技能が必要とされる業界であるからこそ、このような人材育成への取り組みが、今後の会社全体の成長を支える原動力になると感じました。

学生記者 坂下沙緒里



Company DATA

株式会社奈良屋
www.naraya.co.jp

公共施設や商業施設など大型建築から一般住宅まで、タイル工事を専門に手がける建設会社。現場で培った高い技術力とノウハウを活かし、一般住宅の施工やリフォーム工事など、幅広く事業を展開しています。

事業内容 タイル・防水工事、建築一式工事、リフォーム工事、上下水道工事、左官材料・住宅設備機器販売、水(ポトルウォーター)の宅配
資本金 3,000万円
従業員数 60名
平均年齢 46歳
設立 1961年4月

企業の強み

- 経験豊かで高い技術力を誇る自社職人が多数在籍。
- ITを取り入れてお客様情報を共有し、業務の効率化を図っている。
- 会社の方針、数値目標を共有しながら、全社一丸となって存在価値のある会社を目指している。

売上高 約6億円
初任給 175,000円(大学卒)、160,000円(専門・短大卒)
福利厚生 健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
休日・休暇 週休2日制(隔週)、夏季休暇、年末年始、慶弔休暇
県内事業所 盛岡営業所(滝沢村)



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	3名	23年度	0名	24年度	4名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	6名	23年度	2名	24年度	2名
------	----	------	----	------	----

[本社所在地]〒021-0026 岩手県一関市山目字前田11 [TEL]0191-23-5221