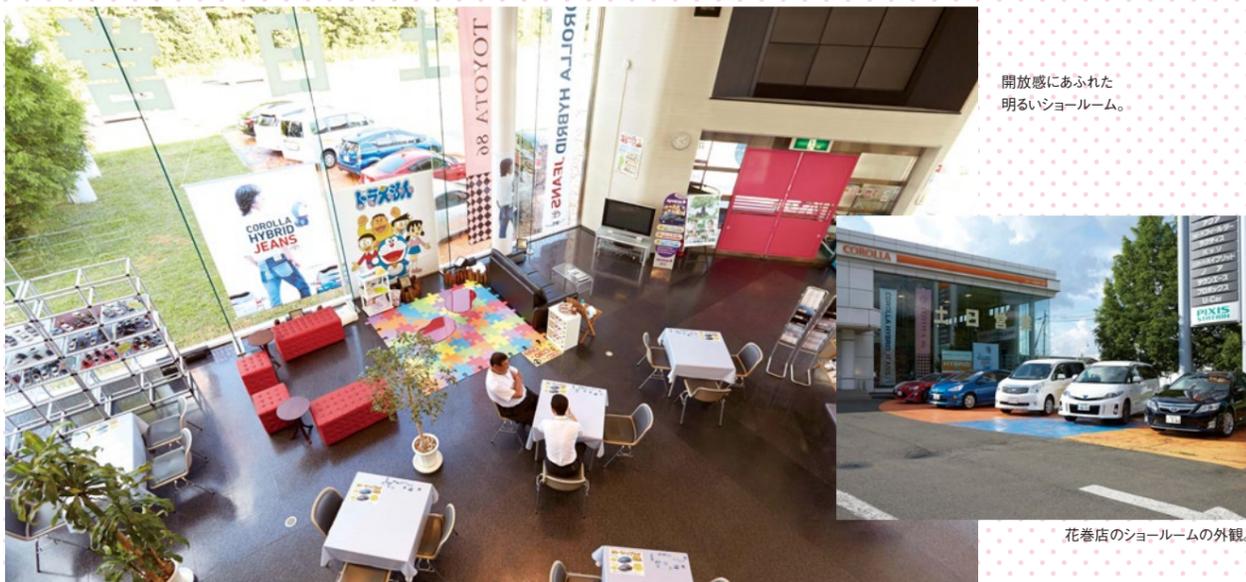


トヨタカローラ南岩手株式会社 (卸売・小売業)



開放感にあふれた
明るいショールーム。

花巻店のショールームの外観。



お客様のニーズに対応し、満足の応えがモットー。



車検や整備などの技術力も高く評価されている。

企業コンセプト 「お客様の満足に応える」を理念に掲げ、成長を目指す!

お客のニーズに柔軟に対応。

県南エリアに6店舗を展開するトヨタカローラ南岩手株式会社は、「快適なカーライフの提供と提案」を目指し、自動車販売のほか自動車整備、保険販売などを手がけています。

企業理念は「お客様の満足に応える」こと。そのために、お客様が何を考え、求めているかを迅速に察知し対応していくことを、社員一人ひとりに意識づけています。

また、エリア内の金ヶ崎町にあるトヨタ自動車東日本岩手工場では同社で扱う「AQUA」を製造。地元出身の社員が、地元で生産された車を、地元のお客様にお届けする。これは「地域貢献」を掲げる同社の誇りでもあります。

若手社員の教育に力を入れる。

自動車整備や保険販売にも力を入れている同社ですが、中でも自動車保険の保有契約数は約7,000件と年々増加しています。その大きな理由として、前述の「お客様の立場になって考え、対応していく」というモットーが社員一人ひとりにしっかり浸透していることが挙げられます。さらに「自社にとって不利な情報も含め、お客様へすべての情報を隠さず正しく伝える」点は、同社ならではの哲学といえます。

こうした社員教育が、同社の強みの一つです。特に、毎日のミーティングや研修など若手社員への教育を充実させています。

皆で話し合って成長する会社へ。

「お客様の満足に応える」。それはすなわち社会の変化を受け止めることでもあり、それが会社の成長につながる同社では考えています。それに加えて目指しているのが、「皆で考えて話し合って成長する会社」。そこで昨年かから年2回、全社員が意見交換しながら目指す方向を確認し、意識や士気を高めることを目的とした「全社員大会」を開催しています。

さらに同社では、2015年までに達成を目指すビジョンとして「お互いの視点で理解し、自ら考え行動できる企業」を掲げ、全社をあげて取り組んでいるところで。

Job Preview

PROFILE

望月優心 (22)

もちつき まさむね
岩手県花巻市出身。仙台青葉学院短期大学キャリアデザイン科を卒業後、同社に入社。現在は、花巻店車両販売課で営業スタッフとして活躍中。

入社きっかけ

会社説明会で若手社員から、仕事内容や社内の雰囲気について具体的な話を聞き、「自分に合っている」と感じました。乗り物好きで車にも興味がありました。



会社のPRポイント

若手社員対象の研修の場や、他の店舗の社員と意見交換できる場があるので、自然に会社にとけ込めます。また、頑張った分だけ報酬が得られる点も魅力です。

学生たちへひとこと!

今のうちにいろいろな経験をしてほしいですね。私は接客業を中心にさまざまなアルバイトを経験しましたが、就職後、お客様との会話にその経験が活かされています。社内の先輩や上司とのコミュニケーションにも役立つと思います。



仕事の内容

店舗内や訪問による自動車の販売、車検・点検のご案内、自動車保険業務などを担当。「お客様が求める以上のサービスをする」心がけています。

BUSINESS TIME SCHEDULE



代表者からのメッセージ

最近の若い人は競争を嫌う傾向があると聞きますが、私は個人的に、向上心があって負けん気強い人の方が好きです。社会に対する不安はたくさんあると思いますが、だからこそもっと気軽に積極的に企業を訪ねて話を聞き、不安を解消してほしいですね。「自分はこの会社で働きたい!」という気持ちをぶつければ、チャンスは巡ってくる。そのように自分を表現する人は、大勢の中にもキラッと光って見えるからです。もちろんそれは男性に限らず女性にも言えること。弊社でも女性の管理職がいてバリバリ働いているので、挑戦してほしいです。



代表取締役社長
高橋康雄

学生記者の企業レポート

仕事のやりがい

もともと営業職を希望していた望月さん。車が好きであったことも加わり、同社での現在の仕事はまさに「やりたかった仕事」なのだそう。また、日々の接客のなかで、車を通してお客様を身近に感じることができることも、とても楽しいとおっしゃっていました。また、お客様に「ありがとう」と言われることが一番嬉しく、何よりも仕事の励みになっているとお話されていました。

職場の雰囲気

「お互いの視点で理解し、自ら考え行動できる企業」を、目指すビジョンとして掲げている同社。社員の皆さんが一丸となってこのビジョンの実現に向けて取り組んでいることがわかりました。また、情報のすばい伝達と共有にも力を入れているため、職場の皆さんが常に同じ方向を向いていて、まとまっている雰囲気を感じました。こんな雰囲気のなかであれば、お客様も安心して車選びができるのではないかと思います。

会社のこれからは?

「目に見える努力だけでは不十分。目に見えないところで努力こそが、会社が長く生き続けるために大切なこと」という高橋社長。また、同じように「向上心をもって挑戦する気持ち」も大切な要素とおっしゃっていました。このような精神が会社全体に息づいているからこそ、自動車保険の保有契約数の増加として、目に見える成果が表れているのだと感じました。今後もこの精神をもって、より大きなチャレンジを続け、そしてさらなる成果が生み出されていくパワーが感じられました。

学生記者 加藤久美子



Company DATA

トヨタカローラ南岩手株式会社
www.iwate373.com

トヨタの販売店として、花巻、北上、奥州、平泉、一関東、大船渡の6店舗で営業。自動車販売事業では、「PRIUS」「AQUA」などハイブリッドカーをはじめとする新車のほか中古車も扱っています。

事業内容 自動車販売、自動車整備、保険販売など
資本金 4,000万円
従業員数 127名
平均年齢 39.6歳
設立 1966年10月
売上高 約53億3,900万円

企業の強み

- 自動車保険の保有契約数が約7,000件と、「お客様のカーライフサポート」に強い。
- 特に若手社員の教育に力を入れるなど、人材育成に積極的に取り組む。
- 「強みを持つ」という意識。「チャレンジャー」としての気持ちを常に持っている。

初任給 営業167,500円(大卒)、161,500円(専門・短大卒)、サービス164,500円
福利厚生 健康保険、厚生年金、確定拠出年金、雇用保険、労災保険
休日・休暇 年間105日(GW、夏季休暇、年末年始含む)
県内事業所 花巻店、北上店、奥州店、平泉店、一関東店、大船渡店



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	3名	23年度	3名	24年度	3名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	1名	23年度	0名	24年度	2名
------	----	------	----	------	----

[本社所在地]〒025-0312 岩手県花巻市二枚橋第6地割408番地1 [TEL]0198-26-2031