

株式会社コスモピーアール (総合広告業)



企画書作成や報告書作成など、デスクワークも営業マンの仕事。



本社は、フレンドワークのいい盛岡市中心部のビルにある。



クライアントに対してマスメディアや地元雑誌などを使った幅広い提案をしている。



制作スタッフとの打ち合わせ風景。

企業コンセプト | 堅実に着実に、お客様との信頼関係を築いていく。

広告を通じて企業の発展に貢献。

テレビや新聞、雑誌などマスメディアのバイイングやプランニング、制作や契約実務、市場調査などをクライアント(顧客)に代わって行うのが広告代理業。1973年に創業以来40年、株式会社コスモピーアールは、広告を通じてさまざまな企業の販売促進に携わってきました。企業規模や業種が限られた地方都市では、一つのクライアントとどう信頼関係を築き、どうやって取引を継続していくかが非常に重要といえます。同社では広告代理業という形のない仕事ゆえに、「クライアントとの間に創りあげた信頼を守り育む」ことを、創業当初からの営業方針に掲げています。

社内に制作体制を持つ強み。

競合他社との大きな違いは、社内にクリエイティブセクションを設けていること。常に迅速的確な対応を大切にしている同社ならではのスタイルで、創業時から続く体制です。限られた納期の中でクライアントの要望を形にする広告制作において、社内制作スタッフによる素早いレスポンスが営業の動きやすい環境をつくり、会社全体の信頼につながります。

単に広告媒体の仲介だけでなく、「いかにモノが売れるか」を共に考え提案してきた同社。一業種一社を基本戦略とした実直な営業姿勢により、数十年に渡る取引が続いているクライアントが数多くあります。

安心して働ける環境づくりを。

一方で、堅実経営で安定した基盤をつくりあげ、社員が安心して働ける環境づくりにも力を入れています。今後めざすのは、さらなる人材の強化と機能拡充。時代の流れと共に多角化するクライアントのニーズや多様化する媒体に対応すべく、拠点を岩手に置きながら、青森や宮城にもネットワークを広げています。

また、同社の財産である社員それぞれの個性を引き出すために、外部で学ぶ機会を増やしていきたいと考えます。一人ひとりの発想や若い世代の視点を活かし、社員の挑戦をバックアップすることが会社の発展につながると確信しています。

Job Preview

PROFILE

横澤文之 (34)

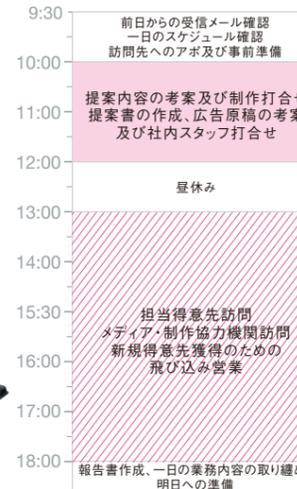
よこさわ ふみゆき

岩手県盛岡市出身。いわき明星大学理工学部電子工学科を卒業後、同社へ入社。現在は、本社営業部にて営業主任として活躍中。

仕事の内容

得意先をPRし売上を上げていくため、広告の出し方やタイミング、内容などを一緒に考えて提案していく仕事です。時には新しい得意先開拓も。打ち合わせのなかでの何気ない雑談も大切な情報源です。

BUSINESS TIME SCHEDULE



学生たちへひとこと!

自分が興味を持った一つひとつの事柄を、さらっと流さずに立ちどまって考えることは重要です。また、好きなモノや興味あることだけでなく、その対極にあるものを調べることも大事。一つのことについて調べるキーワードを幅広く調べることで、モノを見る視点が広がります。



代表取締役社長 八重樫信男

代表者からのメッセージ

面談などで学生と接した時に感じるの、少し元気が足りないこと。もっと元気に自分を表現してほしいものです。何か自分自身が自慢できることを見つけてほしい。例えば「自分は誰よりも声が大きい」など、どんなことでもいい、他の人には負けないという部分をどんどんアピールしてください。また、営業職というと話し上手と思って皆敬遠しがちですが、会話が上手なことは饒舌とは違います。大切なのは相手の話をじっくり聞けるか、自分の誠意が相手に伝わるかどうかです。これはどんな仕事にも共通することだと思います。

学生記者の企業レポート

仕事のやりがいとは?

入社してからの10年間、お客様のプロモーションやイベントをはじめ、さまざまな仕事に携わってきたという横澤さん。そんな横澤さんが仕事のやりがいを感じる瞬間の一つが、お客様のイベントを成功させた時。最初は漠然としていることが多いお客様の「やりたいこと」を、会話をしながら一つひとつ引き出し、方向性を定めていくという過程は簡単ではありませんが、これがあるからこそ、大きなやりがいにつながると感じています。

職場の雰囲気は?

従業員が比較的少ない同社。その職場の雰囲気をたどるなら「家族のようなもの」とおっしゃっていました。仕事上の相談はもちろん、プライベートな相談をする機会も多く、社員同士で誕生日会を開催することもあるのだとか。穏やかで、しばしば雑談も飛び交う、まさに「アットホーム」な雰囲気だと感じました。

会社のこれからは?

今後、お客様や関わっている人皆が喜ぶような、新たな事業の展開を模索しているという同社。また、横澤さん自身も、イベントを最初から最後まで自分達でやりたいという目標をお持ちでした。社員一人ひとりと、会社全体が将来への目標をもち、若い社員に引き継いでいける新たな事業展開にも積極的に取り組んでいく力強さを感じました。

学生記者 坂下沙緒里



Company DATA

株式会社コスモピーアール
www.cosmo-pr.co.jp

広告を通じて企業と地域社会の発展に貢献すること、それが株式会社コスモピーアールの企業使命。社内外のコミュニケーションを大切に、クライアントから信頼されるプロフェッショナル集団をめざします。

事業内容 テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、交通広告等のプランニング、制作、実施。メディアバイイング。SP活動のプランニング、制作、実施。CM、番組、映像、音声、ホームページ等のプランニング、制作。チラシ、ポスター等の印刷物制作。看板・サイン等屋外広告物の設計、施工。

資本金 1,000万円
従業員数 16名

企業の強み

- 競合他社との大きな違いは、社内にクリエイティブセクションを設けていること。
- 堅実経営で安定した企業基盤を築いていること。
- 広告作品に対し得意先から高い評価を得ていること。

平均年齢 43歳
設立 1973年4月
売上高 9億5,100万円
初任給 185,000円
福利厚生 健康保険、厚生年金、雇用保険
休日・休暇 完全週休2日制、夏季休暇(4日間)、年末年始(6日間)、有給休暇、慶弔休暇、特別休暇など



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	0名	23年度	0名	24年度	1名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	0名	23年度	0名	24年度	0名
------	----	------	----	------	----

[本社所在地] 〒020-0871 岩手県盛岡市中ノ橋通1丁目4-22中ノ橋106ビル5階 [TEL] 019-624-6890