

岩手県産株式会社 (卸売・小売業)



社内はいつも和気あいあいの雰囲気。



岩手で生まれたさまざまな物産を取り扱っている。



岩手の県産品が3,000種類も揃う「特産品プラザらら・いわて盛岡店」。



先輩社員がいろいろアドバイスしながら、後輩の業務をサポート。

企業コンセプト | 県産品の販売促進を通して、地域産業の発展に貢献。

岩手を豊かにするために。

2014年に設立50周年を迎える岩手県産株式会社。岩手県唯一の産地問屋として、1964年12月に県により設立された全国第1号の第三セクターです。

岩手県内で生産される産品の販路開拓と販売促進を通して、地域産業の発展に貢献することが、同社の担うべき役割です。全国各地で開催される物産展などでは、岩手で生まれた商品の数々、それを育む岩手の気候風土を積極的に紹介し、品質に信頼を置いてもらうことで、着実に実績を積み重ねてきました。取引社数は今では国内外約1,300社。これからも、顧客第一主義、社会貢献、健全経営に努めます。

卸売を中心とした事業展開。

現在、事業の大きな柱となっているのは、卸売です。2012年4月に南東北・北関東をエリアとする仙台営業所を開設し、さらに強固な販売網を確立。主要都市に設けられた支店・営業所と一丸となり、全国をカバーしています。

また、小売を担う直営店舗「特産品プラザらら・いわて」(盛岡・仙台・平泉)や、県外アンテナショップ「いわて銀河プラザ」(東京)、「みちのく夢プラザ」(福岡)の運営、物産展をはじめとするイベントの企画・開催、さらなる可能性が見込まれるネット販売も、事業の柱となっています。

このほか、消費者ニーズを的確にキャッチしたオリジナル商品の開発にも取り組んでいます。

世界に向けて、販路を拡大。

岩手が誇る海の幸、山の幸、民芸品など魅力ある特産品は、恵まれた自然環境や、受け継がれてきた伝統文化に磨かれ、誕生したものです。他の地域に引けをとらない逸品揃いですが、課題は、岩手ブランドをいかにして認識してもらうかです。

同社では、これまで培ってきた地域のメーカーとの絆を大切にしながら、地域資源の掘り起こしと価値向上に力を注ぎ、優良な商品の開発・育成に取り組んでいます。そして、国内においてブランド力を高めるだけでなく、海外の富裕層をターゲットに、世界へ販路を拡大していきたいと考えています。

Job Preview

PROFILE

村上聡啓 (26)

むらかみ としひろ

岩手県盛岡市出身。札幌学院大学法学部法律学科を卒業後、同社に入社。現在は、本社販売推進課で事務処理や品質管理などの業務を担当。

入社へのきっかけ

狙っていた業種へ就職が決まらず、大学卒業後、臨時職員などをしながら就活していました。セミナーでこの会社を知り、熱意あふれる先輩社員を見て、入社を希望しました。

会社のPRポイント

個性豊かな社員ばかりですが、「岩手県のために」という同じ目標に向かい、ひとつひとつになって突き進む姿は素晴らしいと思います。その中で経験を積んでいけることが幸せです。

学生たちへひとこと!

いま振り返ってみると、自分の学生時代の就職活動は、業種にこだわらずに幅広く探していたと思います。何のために、どんな人々と仕事をしたいのか。そこを明確に考えておくと、扉が開けるかもしれません。

仕事の内容

取引に関する書類を作成したり、クレーム防止のためメーカーの工場を点検したり、商談会などイベントのサポートをしたりと、営業のフォロー全般をしています。

BUSINESS TIME SCHEDULE



代表者からのメッセージ

私は平日頃から、社員に対して「空振り三振は許すけれども、見逃し三振はしてはいけません。積極的にバットを振ろう」と呼びかけています。企業は、何にでもチャレンジしてみようという前向きな人材を求めています。社会に出れば、いま以上に厳しい出来事に直面するでしょう。でも、どんな経験も無駄にはなりません。こうしたチャレンジ精神に加え、岩手への郷土愛や誇りを持ち、岩手が少しでも豊かになればいいと願う若者と、ともに仕事がしたいですね。



代表取締役社長 和嶋憲男

学生記者の企業レポート

仕事のやりがいとは?

岩手を知らない人にも、商品を通じて岩手の良い所を知ってもらえるきっかけになるのが、この会社ならではの魅力。品質管理が最重要なので、その点にはかなり気を遣うのですが、「岩手っていいね!」「この商品いいね!」と喜んでもらえることが一番嬉しいとおっしゃっていました。このように岩手のために働けるという実感が大きいところもこの仕事のやりがいだと感じました。

職場の雰囲気は?

個性豊かな方ばかりですが、年齢や所属する課に関係なく、まとまりのある職場だそう(村上さんもとても面白い方でした!)。悩んでいるときにはアドバイスをしてくれたり、煮詰まった雰囲気を察してフォローをしてくれたりするそうです。仕事が終わった後、みんなで遊びに行ったりすることも多いとか。

会社のこれからは?

岩手の現状を見据えた「消費者のニーズに合った商品開発」を50周年の大きな柱とし、世界に向けた展開にも力を入れていきたいそうです。何よりも地域のメーカーとの絆を大切にしてきた同社。県内のメーカーや得意先の企業にとって、「この会社がなければ困る」と思われるような存在を目指しているとおっしゃっていました。

学生記者 中村真彩

Company DATA

岩手県産株式会社
www.iwatekensan.co.jp

岩手県産品の販路拡大を通じて産業振興に貢献することを目的に設立された第三セクター。県産品の卸・小売、物産展や見本市への参画、生産者への情報提供や商品開発・改良の相談業務が主な事業です。

事業内容 岩手県産品の卸売・小売。物産展、見本市、商談会等の企画・実施。岩手県産品の商品開発・改良及び宣伝紹介。
資本金 9,000万円
従業員数 117名
平均年齢 43歳
設立 1964年12月
売上高 約58億6,000万円

企業の強み

- 地域のメーカーと強い絆で結ばれ、同じ目的に向かって邁進。
- 女性の感性が活かされる場面が多いので、能力を発揮しやすいよう重要ポストに積極登用。
- 個々が積極的に挑戦できる環境を大事にしながらも、チームワークは抜群。

初任給 145,000円~155,000円
福利厚生 健康保険、厚生年金、雇用保険
休日・休暇 週休2日制、年末年始、夏季、慶弔など(年間約120日)
県内小売店舗 特産品プラザらら・いわて(盛岡市・平泉町)

[本社所在地]〒020-0891 岩手県紫波郡矢巾町流通センター南1-8-9 [TEL]019-638-8161



最近の採用者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	1名	23年度	3名	24年度	4名
------	----	------	----	------	----

最近の離職者数(30歳未満の若年雇用者)

22年度	0名	23年度	0名	24年度	0名
------	----	------	----	------	----