

東北デスティネーションキャンペーンについて

1 キャンペーン概要

(1) 期間

令和3年4月1日（木）～9月30日（木）

(2) 対象地域

東北6県

(3) キャッチコピー・ロゴマーク

ア キャッチコピー

巡るたび、出会う旅。東北

イ ロゴマーク



巡るたび、
出会う旅。
東北
東北
デスティネーション
キャンペーン
2021.4.1～9.30

2 キャンペーン期間の取組

(1) 情報発信による宣伝・誘客

ア 観光PR資材を活用した発信

① 観光ガイドブック

東北DC特別企画を中心に、県内の観光スポットを広く紹介する全県版観光ガイドブックを、県内外イベントや東北域内のJR主要駅等で配架し、誘客を図る。

また、東北DCに向けてタイアップ出版する旅行ガイドブック「ことりっぷ」の掲載内容を活用して作成するエリアガイドブックを、県内観光施設等で配架し、県内周遊を促進する。

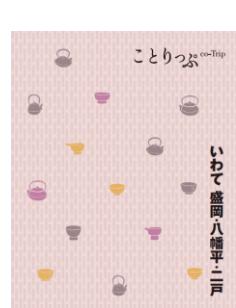
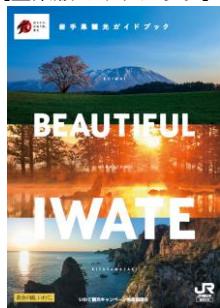
■発行部数：全県版ガイドブック 30,000部

エリアガイドブック 90,000部（3エリア×30,000部）

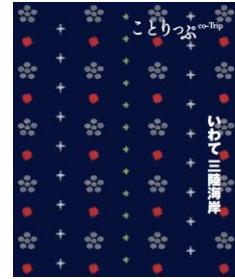
■発行時期：令和3年3月

■配架場所：JR東日本盛岡支社・秋田支社・仙台支社管内の主要駅、
県内外のイベント会場、県内観光施設等

[全県版ガイドブック]



[エリアガイドブック]



② ポスター

全県版ガイドブックと統一イメージとなるポスターを作成し、県内外イベントでのPRでの活動や県内の観光施設等で掲出により、本県の魅力を発信する。

■作成枚数：600枚（3種類×200枚）（予定）

■掲出場所：県内外のイベント会場、県内観光施設等

イ 物産展・イベント等による発信

首都圏等で開催される物産展や観光PRイベント、東京2020オリンピック・パラリンピック関連イベント等の様々な機会を捉えて、来場される皆様へ復興支援への感謝を伝えるとともに、東北DC特別企画をはじめとした観光情報を発信し、誘客を促進する。

ウ 多様なメディアを活用した情報発信

旅行雑誌やWEB媒体等へのタイアップ記事の掲載、東北DC特別企画や岩手の世界遺産（登録10周年を迎える平泉、登録が見込まれる御所野遺跡、橋野鉄鉱山）等の観光情報を発信し、誘客を促進する。

(2) 誘客イベント等の開催

ア オープニングセレモニー・イベントの開催

東北DCのオープニングを記念して運行される団体臨時列車の盛岡駅到着に合わせ、オープニングセレモニーを開催し、東北DCのスタートを広く周知する。

併せて、訪れた観光客の皆様に県内の観光情報を発信し、周遊観光を促すPRイベントを開催する。

■開催日：4月3日(土)

■会場：盛岡駅 滝の広場

イ 市町村や民間、団体等と連携した誘客・周遊の促進

民間等と連携した誘客イベント等の開催、市町村等が主催するイベント等と連携した来場者に対する県内の観光情報の発信等により、県内周遊や再訪を促進する。

ウ ファイナルセレモニー・イベントの開催

東北DC期間に訪れた観光客の皆様に感謝の意を表すとともに、地元のおもてなし機運を保ちながら、東北DC後の誘客に向けて観光振興の取組を継続していくため、ファイナルセレモニーを開催する。

併せて、訪れた観光客の皆様に秋季・冬季の岩手の観光情報を発信し、東北DC後の再訪を促すPRイベントを開催する。

■開催日：9月下旬

■会場：調整中

(3) その他宣伝・誘客

ア 県事業と連携した県内周遊促進キャンペーンの展開

県が実施する震災から10年目を契機とした沿岸地域への誘客を促進する取組と連携し、沿岸地域をはじめとする県内周遊を促進するキャンペーンを展開する。

■実施時期：6～9月（予定）

イ 東北DC期間の来県客を対象にした東北DC後のリピーター化の促進

東北DC期間に岩手を訪れる観光客を対象に、秋・冬の観光情報の発信等により東北DC後の再訪を促す取組を実施する。

■実施時期：6～9月（予定）

ウ ポケモンキャラクターを活用した周遊促進

ポケモンキャラクターを活用して、スタンプラリー等の県内周遊を促進する取組を実施する。

■実施時期：7～1月（予定）

エ 東北DC推進協議会と連携した誘客・宣伝

東北DC推進協議会と連携し、個人観光客に向けた情報発信等のプロモーションを実施する。

(4) 受入態勢の整備

おもてなし機運の醸成

県内のおもてなし機運を醸成する「あなわん運動2.0」を展開するとともに、宿泊・観光施設等においてのぼり旗等を掲出し、県内への東北DCの周知と観光客の皆様への歓迎ムードを高める。

東北DCに向けて
アップデート！

あなわん運動2.0



あなたもわんこきょうだい！

一人ひとりのおもてなしで岩手の魅力アップにつながります！

あなわん運動2.0とは？

東北デスティネーションキャンペーンに向けて、わんこきょうだいをリーダーに、県民の皆様とともに、岩手県の魅力アップをサポートしていく運動です。

「Welcome to TOHOKU隊」として登録し、活動していただくことで、さらなる魅力アップへつながります。

岩手の魅力アップ！



東北を訪れたお客様に
名物や美味しいものを
どんどん発信してみましょう。



観光バスやイベント列車を
見かけたら手を振って
大歓迎しましょう。



どこへ行ってもゴミのない、
クリーンな環境を目指しましょう。

新型コロナウイルスの感染に注意しながら、思いやりの心を持っておもてなししましょう。



あなわん運動2.0

についてはこちら

<https://iwatetabi.jp/anawan2/>



裏面をご覧のうえ、「Welcome to TOHOKU隊」への登録をお願いします。

「Welcome to TOHOKU隊」とは

東北デスティネーションキャンペーン期間中に、東北を訪れるお客様に向けておもてなしを宣言し、実践していただく方々

【対象】

東北6県にお住まいの方（個人、企業・団体）

【活動内容の一例】



東北の街を
キレイに



笑顔で
おもてなし



東北の
魅力を発信



元気に
あいさつ



記念撮影の
お手伝い



外国語で
ご案内

【特典】

- ご登録いただいた方に、認定証を発行
- 認定証を交換窓口（県内34箇所）に
ご提示いただくと、
オリジナル缶バッジをプレゼント！
(企業・団体の場合には郵送します)

[認定証]



[缶バッジ]



【登録方法】

東北デスティネーションキャンペーンホームページから
登録をお願いします。

<https://dc.tohokukanko.jp/dc-welcome/>

※登録用ページには、
「あなわん運動2.0」サイトからもリンクしています

