

お金をかけずに地元客をガッチリ掴む 『地域密着型の集客』

～インターネットやソーシャルメディア、広告も使わない、シンプルな方法と考え方をお伝えします～

本セミナー講師は、コンサルティング会社で 800 店舗の事例を収集・分析する経験を経て、独立後そこで得たノウハウを各業界で実践し、多数の成果をあげております。本セミナーでは、講師自身が実際に試して成果がでた事例、そして失敗した事例など、実体験を含めてお伝えします。大企業や著名人の事例は一切出てきません。机上論ではなく、明日から実際に真似できる 簡単、且つ具体的な方法をご紹介します。

【開催要領】

- 開催日時：平成30年2月21日（水） 13:30～15:30
- 開催場所：ホテルルイズ（盛岡市盛岡駅前通7-15 TEL:019-625-2611）
- 講師：株式会社ii（いい）代表取締役 上久保 瑠美子 氏

【講演要旨】

「業績が良い店舗と悪い店舗の違いとは」「価格を下げるのではなく価値を上げる」
「価値を伝える」「顧客満足を追求する」「紹介をもらう」

- 申込方法：裏面の参加申込用紙に所定事項を記載のうえ、2月16日（金）までに、FAX または郵送にてお申し込みください。

～ 主催・お申込・お問い合わせ先 ～



岩手県中小企業団体中央会（共催：岩手県商店街振興組合連合会）

〒020-0878 盛岡市肴町 4-5 岩手酒類卸ビル 2 階（TEL:019-624-1363 FAX:019-624-1266）

お問い合わせ先：連携支援部（担当 菅原）

商業活性化セミナー

参加申込書

岩手県中小企業団体中央会 連携支援部（菅原）宛
(FAX: 0 1 9 - 6 2 4 - 1 2 6 6)

●所属：

●担当者名：

●電話番号：

下記により参加を申し込みます。

記

※) 用紙が足りない場合はコピーしてご利用下さい。

| 参加者氏名 | 役職名 |
|---------------|-----|
| フリガナ ----- | |
| フリガナ ----- | |
| フリガナ ----- | |

【通 信 欄】 ※) 事前の相談事項や質問事項がありましたらご記入ください