

# 大型店には真似できない！

参加無料

## 半径500mの地域を支える商店街が 選ばれる理由 ~下町人情キラキラ橋商店街の事例から~

※リアル参加・オンライン参加をお選び頂けます。

主催：岩手県中小企業団体中央会、岩手県商店街振興組合連合会

2026年

受付：13:00～

# 3月3日（火）13:30-15:30

場所：コミュニケーションギャリーLiRiO 3階 イベントホール  
(〒020-0022岩手県盛岡市大通一丁目11-8)

おおわ かずみち

講師：**大和 和道** 氏 向島橋銀座商店街協同組合 事務局長

### ■取組概要（向島橋銀座商店街協同組合/通称：下町人情キラキラ橋商店街）

向島橋銀座商店街協同組合（通称：下町人情キラキラ橋商店街）は、東京スカイツリーから1.8km程の距離にあり、京成曳舟駅から徒歩10分の場所に位置する。全長470mに総菜や乾物店など多様な店舗が軒を連ねている。戦火を逃れた古民家や長屋風の街並みが残る昭和レトロな商店街。1960年に組合組織化し、80年代のピーク時には、137店舗まで増え、発展した。しかし、バブル崩壊以降、大店法の改正による大型店の台頭や商店主の高齢化等により、空き店舗が増加し、一時は62店舗まで減少し、商店街は活気を失っていった。商店街では、消費者ニーズやライフスタイルの変化への対応や近隣大型店との差別化、空き店舗の活用と新規出店の促進、商店街づくりを行う人材の確保という多様な課題を抱える中、商店街が持つ強みを生かし、数多くの仕掛けを行い、商店街の再生を実現。

#### 【取組概要】

○様々なイベントを通じた商店主の意識啓発

⇒商店主の意識を変えて、土日定休から土日営業・イベント開催へ

○サブリースを活用した新規出店の促進

⇒商店街内の新規出店を促進するため、商店街がオーナーから空き店舗を借上、開業サポート

○地域に不足している機能の強化

⇒子育て・介護などの福祉機能の強化に向けて、カフェ併設型居宅介護支援事業所の誘致や、キッズルームや子ども食堂、囲碁教室など日替わりで運営するNPOを設立

○来街者ニーズの高い食料品店の誘致

⇒24時間365日営業のスーパー誘致を実現

○大学と連携し、学生が商店街づくりに参画

⇒若者の柔軟な発想を商店街に取り込む

55年以上の永きにわたり事業者、事務局長の立場で商店街に携わってきた商店街のプロフェッショナルである大和さんに、衰退の危機にあった商店街の再生に向けた取り組みについてお話を頂きます！

■お問い合わせ 岩手県中小企業団体中央会 連携支援部

TEL: 019-624-1363

申込期限：2月24日（火）裏面参加申込書からお申し込みください



#### ■略歴

向島橋銀座商店街協同組合の組合員として、肌着の専門店小売店を営む傍ら、1970年代に組合青年部の立ち上げ、20歳から60歳まで、40年間を組合員として商店街の活性化に奔走。バブル崩壊後は、商店街が衰退し、存続の危機を迎える中、商店街の再生に取り組み、親しみやすい商店街のネーミング（下町人情キラキラ橋商店街）を全面に押し出し、数々の新たなイベントなどを生み出した。2013年2月に同組合の事務局長に就任し、食べ歩きのイベント（つまみ食いウォーク）や空き店舗対策（商店街によるサブリース）、朝市や24H営業スーパーの誘致、大学・学生との連携、リノベーションなど地域を巻き込んだ様々な取り組みを展開し、商店街を地域人材の交流のプラットフォームと位置づけて、商店街の活性化に尽力。

(FAX : 019-624-1266) 申込書期限 : 2月24日 (火)

## 「商店街活性化研修会」 参加申込書

記入日 令和 年 月 日

団体・機関名	
記入者名	
電話番号	

下記のとおり申し込みます。

**リアル参加/オンライン参加** (※左記どちらかに○をつけて下さい。)

役職名	参加者氏名	メールアドレス (※オンライン参加のみ)
	フリガナ	
	フリガナ	
	フリガナ	

■個人情報の取り扱いについて

参加申込書にご記入いただいた情報は、当事業における本人確認、出席者名簿の作成など、本事業の実施のためにのみ使用いたします。

### 申込方法

本申込書をFAXまたは右QRコードを読み込み参加フォームからお申し込み下さい。

本会HPに参加申込書および参加フォームを掲載しておりますので、岩手県中小企業団体中央会  
(<https://www.ginga.or.jp/>) で検索ください！

