

# 取引力強化推進事業

## 事業目的

組合員である中小企業及び小規模事業者の取引力強化促進を図るために実施する取組に対して支援を行います。

## 補助対象者

小規模事業者（常時使用する従業員の数が20人（商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については、5人以下の会社及び個人））が主たる構成員の組合等の皆様

## 補助金額・補助率

補助金額の上限は30万円。※下限金額10万円  
補助対象経費（税抜）の2/3を助成します。

## 補助対象経費

謝金、旅費、消耗品費、会議費、印刷費、会場借上料、雑役務費、通信運搬費、委託費

記入欄

詳しくは、  
中央会までご連絡ください。

岩手県中小企業団体中央会  
連携支援部  
TEL:019-624-1363

# 組合の取り組みを

もっと効果的に  
**PR**して  
みませんか？

## 例えば…

- ✓ 組合の認知度を上げて新規顧客を獲得
- ✓ 効果的な**商品カタログ**や**パンフレット**を作成して集客力をアップ
- ✓ 組合や組合員の魅力ある活動を広報する**Webサイトの構築**
- ✓ 組合の事業や組合員の受注・販売促進のための**イベントチラシの作成**
- ✓ 戦略的な**プロモーション・ブランド構築**
- ✓ 組合が共同販売する**商品パッケージ戦略の提案**
- ✓ 商店街を活性化するための**コンテンツづくり**

…が、できます。

アイデアがいっぱい

支援策は中央会



補助金を利用して  
例えば、  
こんなPRツールを作ることができます。



成果物:Webサイト



<https://www.g-jigyodan.com/>

実例  
高齢者の働く場づくりのためのWebサイト

高齢者の働く場を確保するために企業組合を設立し、「丁寧な仕事、利用者に喜ばれる仕事」をモットーに、住民に喜ばれる良い仕事を通じて地域社会に貢献している。

情報発信力の強化や知名度を向上させ、今後、受注機会の増大につなげるためにWebサイトを構築した。

企業組合群馬高齢者雇用福祉事業団(群馬県)

実例  
利用者のために  
サービス内容が  
一目でわかる  
パンフレット

新規利用者を獲得するため、組合が提供する各種サービス(居宅介護支援、通所介護、訪問介護、サービス付き高齢者向け住宅、美容室)を掲載したパンフレットを作成した。これまで配布していたチラシでは掲載していなかった情報を補うことで、利用者に対する訴求力や組合への認知度が向上している。

海南在宅福祉企業組合(和歌山県)

成果物:パンフレット

(表紙)

地域密着型通所介護  
【バリアフリー】

ご自宅日常生活を送りながら、送迎付きでお食事やお入浴などのサポートを受けられる介護サービスです。

サービス内容

- 建物入り口から室内まで広々としたバリアフリー設計。
- 床のぬくもり溢れる室内空間は日当たりも良く、明るく快適に楽しく過ごしていただけます。
- 送迎の際は、車椅子ごと乗れる車(福祉車両)もご利用いただけます。

ご利用いただける方  
海南市の地域密着型通所介護認知症の高齢者や、中重度の要介護高齢者が住み慣れた地域で、安心して暮らせる環境を整えるためにもうらまれたのが地域密着型サービスです。このサービスは海南市が事業者の指定や監督を行います。したがって、原則として利用対象者は海南市民の方となっています。

1日の基本的な流れ

9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 15:00

(内容)

実例  
ハンディキャップのある方と  
共に助け合って働くための  
事業紹介用パンフレット

障害福祉サービス施設として、就労継続支援A型の事業所を開設し、レストランやお菓子の製造・販売などを行っている。地域住民・企業・自治体の理解と就労希望者やそのご家族の信用・信頼を得られる事業所であることをPRしていくために就労支援内容や事業内容を紹介するパンフレットを作成した。

企業組合くれすとばすてる(北海道)

エースばすてる  
サポートばすてる  
レストランばすてる

ハンディがあってもホノ人のやる気と周りの理解や工夫があれば、しっかりと働けます。私たち「ばすてる」が理解者、工夫役になり、サポートし続けていく!と強いサポートばすてる 区になりまし。

営業時間 11:00~17:00 \*仕出・テイクアウトも承ります  
食事・配達 11:00~14:00

出前メニュー レストランでは利用者が選べるほか、居間の仕事などがあります。

写真が商品の一部です。  
～オードブル・カクテル～  
～お刺身お弁当～

イベント出店  
地域のイベントへ積極的に参加し、商品を出しています。

移動営業  
地域のイベントへ積極的に参加し、商品を出しています。

除雪・草刈り等  
地域のイベントへ積極的に参加し、商品を出しています。

その他のお仕事  
写真が商品の一部です。他にも様々な商品があり、それぞれの力を発揮していただいています。

施設外訓練  
移動営業  
イベント出店  
除雪・草刈り等

その他  
ハンカチ作成やパソコン作業など、お客様の用途に合わせて、様々なお仕事をしています。

様々なタイプの方に、おそれぞれの自給の玉葱、花形になって頂色直し、一人一人が「ばすてる」のエースとして光輝いて頂きたいという願いを込めてエースばすてる になりました。

企業組合に協力していただき、一職員の向けに感謝しています。

県内での企業組合、西條様へお礼し、営業をしております。

成果物:パンフレット

(内容)



(表紙)



補助金を利用し、  
例えば、  
こんなPRツールを  
作成することができます。

【実例】

有機栽培野菜の  
加工販売促進と  
ブランド力の強化

組合のブランド戦略を推進するためにオリジナルロゴマークを作成したほか、自治体より認証を受けた有機栽培野菜を使用した加工品をPRするため、ロゴマークを使用した商品カタログの作成や商品パッケージをデザインし、地元のスーパーや消費者に向けた販路開拓に取り組んでいる。

三色すみれ企業組合(大分県)



成果物: 商品カタログ



成果物: ロゴデザイン



成果物: パッケージ(デザイン)

【実例】

BEAUSPIR

成果物: ロゴデザイン

お米を乳酸菌発酵させ、腸内環境を整えてくれる美腸フードです。

お米で作ったヨーグルト

**お米のヨーグルト**  
こだわりの米を乳酸菌発酵させました。用途にあわせてお選びいただけます。

50g  
原材料: 米(白米)、乳酸菌  
賞味期間: 14日(冷蔵)

**滋美恵グルト**  
有機JAS米を3種類の乳酸菌で発酵させたヨーグルト風の生きた発酵食品。

50g  
原材料: 有機JAS米、乳酸菌  
賞味期間: 14日(冷蔵)

**お米のヨーグルト**  
お米とヨーグルトを合わせたお米のヨーグルト。お米の旨みとヨーグルトの酸味が絶妙です。

50g  
原材料: 有機JAS米、ヨーグルト  
賞味期間: 14日(冷蔵)

お米で作ったマヨネーズ

**お米のマヨネーズ**  
ハーブや調味料を加えて、色んな味にアレンジしやすいプレーンタイプ。

50g  
原材料: 米、油、卵黄、酢、塩、乳酸菌  
賞味期間: 1.5ヶ月(冷蔵)

**発酵ベジマヨ**  
お米と野菜だけで作った発酵マヨネーズ。カロリー控えめ。

50g  
原材料: 米、油、野菜、酢、塩、乳酸菌  
賞味期間: 2ヶ月(冷蔵)

**お米のマヨネーズ**  
お米とヨーグルトを合わせたお米のヨーグルト。お米の旨みとヨーグルトの酸味が絶妙です。

50g  
原材料: 有機JAS米、ヨーグルト  
賞味期間: 14日(冷蔵)

ペットフード

**キューベット**  
食物繊維・ビタミン・ミネラル豊富なスーパーフード。少量添加で栄養をプラスできます。

7g  
原材料: 有機JAS米、タイガーナッツ粉、乳酸菌  
賞味期間: 2ヶ月(冷蔵)

ヘルス&ビューティー

**ファイトイン**  
善玉菌パウダー(じやばら) 善玉菌パウダー(カシス)  
お好みに食べる量と時間を調整してください。便秘が気になる方に人気のじやばらと生きた腸まで届く乳酸菌スクリップレット。美肌と抗酸化のオーガニックカシスと生きた腸まで届く乳酸菌スクリップレット。

7g  
原材料: (じやばら) 善玉菌、(カシス) 善玉菌、カシス、乳酸菌  
賞味期間: 2ヶ月(冷蔵)

**お米の腸内デトックス**  
生の有機JAS米とタイガーナッツの組み合わせで食物繊維・ビタミン・ミネラル豊富なRAWスーパーフードブレンド。水や豆乳に混ぜて飲むダイエットシェイク。

30g  
原材料: 有機JAS米、タイガーナッツ、乳酸菌  
賞味期間: 2ヶ月(冷蔵)

スイーツ

**お米の発酵パフェ**  
アレルギー対応品目不使用のパフェが実現しました。生きている乳酸菌と食物繊維たっぷり発酵スイーツ。

マッシュ、ミックスベリー、果物の量

**お米の発酵スムージー**  
<材料+作り方レシピのご覧>  
お米のヨーグルトを加えることで、さらにおいしい発酵フードに生まれ変わります。

お米のヨーグルトは様々な使い方が簡単にでき、食シーンが広がります。



成果物: パンフレット

成果物: パッケージ(デザイン)

(内容)

【実例】

地域特産品のブランド力を  
向上させるための  
商品パンフレット

地元の特産品であるトマトを使用したレストラン経営と加工商品の販売を行っており、新商品「大人ケチャップ」と「上等トマトユズポン」の開発をきっかけに新たにパンフレットを作成した。パンフレットに掲載している商品を通じて「安心・安全な商品」をメッセージとして販売促進に活かしている。

企業組合遊子川ザ・リコピンズ(愛媛県)

**大人ケチャップ**  
完熟トマトをじっくりと煮込み、お子様用の様子でしぼりを加えて、ピリッと辛口のケチャップに仕上げました。そのままたまのペーストとして、また様々なアレンジとしてお使いいただけます。

**こどもケチャップ**  
完熟トマトをまるごと6個分使用し、じっくりと煮込みました。甘さ控えめでトマト本来の味わいを活かすことができます。保存料・着色料不使用なので、どなたでも安心して食べていただけます。

**青トマト粕漬け**  
産後直後の完熟の青トマトはじっくり熟して甘いトマトになります。その青トマトを洗った粕漬の粕でじっくり漬け込みました。トマトとは思えない食感が魅力です。

**トマトソース**  
平日は完熟トマトをまるごと使ったトマトソース、トマトユズポンを仕上げました。濃厚な食感に仕上げました。煮込み料理やスープ、パスタなど、料理の幅が広がります。

**トマトユズポン**  
自家製トマトソースと、地元産の柚子を合わせた柚子ポン酢の体感果汁をブレンド、通常の柚子ポン酢に比べて、まるやかな味わいが特徴です。新料理、市や魚、煮物などをお楽しみください。

**トマトポンドレ**  
トマトユズポンをベースに、生卵とオリーブオイルで味を深めたドレッシング。具や野菜が並び、オリーブオイルのツヤのある食感が心地よいです。魚や肉料理、冷感パスタなどにも応用できます。

**トマトユズポン ちよいかけ**  
トマトユズポンに、天然醸造・食品添加物不使用の醤油と食塩・保存料無添加の天然素材100%のだしをブレンド、上品な味わいのトマトユズポンに生まれ変わりました。魚料理、親子、炒め物などに「ちよいかけ」してお楽しみいただけます。

選んで楽しい  
7つのリコピンズ  
オンラインショップでも  
お問い合わせいただけます。  
https://yokochinabe.com/shop

成果物: パンフレット

(内容)



補助金を利用し、  
例えば、  
こんなPRツールを  
作ることができます。



実例

わくわくガイドブックで  
街の賑わいづくりに貢献

土地画整理事業の影響により立ち退きを余儀なくされた店舗が地区内で移転した際、新店舗の場所がわからず来店を諦められてしまうケースがあったことから、ガイドマップを作成。一目でわかるエリアマップのほかに、各店舗が一目でわかるような写真や個店の魅力を詰め込んだ情報を掲載し、商店街の活性化と新規顧客層の獲得に取り組んでいる。

香椎大通り商店街振興組合(福岡県)

実例

Webサイトを  
リニューアルして  
情報発信力を強化

商店街や地域の魅力を紹介するためにWebサイトを構築。利用者が求める内容と利用方法を追求してFace bookと連動させる機能を追加し、スマートフォンやタブレット端末からも閲覧できるようになった。

店舗の紹介ページでは、親しみやすいイラストで表現するなど、個店の魅力を写真で発信している。イベント情報や組合員店舗のセール情報などの最新情報を発信させ、来街者の増加が期待される。

鳥栖本通筋商店街振興組合(佐賀県)

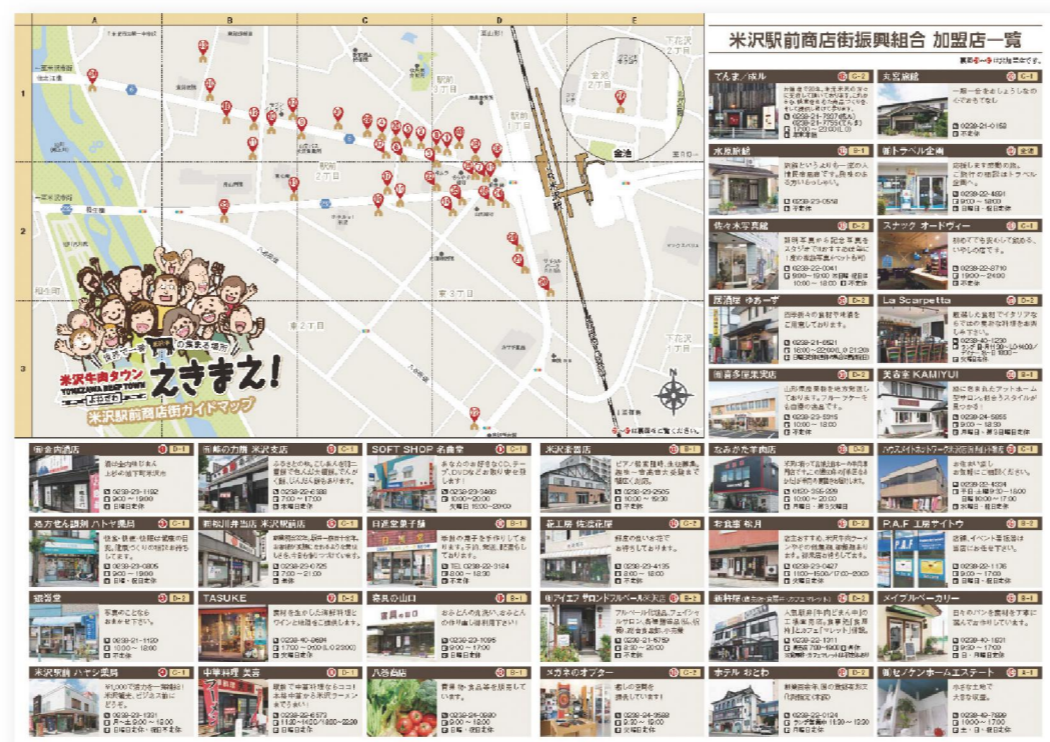


実例

観光客誘致を  
目的とした  
駅周辺のエリアマップ

観光名所のある中心市街地から離れている駅前に観光客を誘致するため、米沢牛取扱店を中心とした駅前商店街のエリアマップを作成した。エリアマップを持参した人々の来店者数や滞在時間が増えたほか、新規組合員の加入にもつながっている。

米沢駅前商店街振興組合(山形県)



(エリアマップ)



成果物: マップ

(表紙)



補助金を利用し

例えば、  
こんなPRツールを  
作成することができます。

実例

組合キャラクターを活用した  
新商品パッケージの  
デザイン制作

組合のイメージキャラクター「いせわんこ」の知名度の向上と三重県のお菓子のPRを図るために新商品のパッケージを制作した。商品もなかの最中に使う最中種は、組合員が共同で開発するなど、事業を通じて組合員の団結力も向上している。

三重県菓子工業組合(三重県)



成果物: パッケージ  
(デザイン)

実例

「うなぎいも」の  
ブランド強化による  
市場拡大

うなぎの加工工程で抽出される栄養価の高いざんざん残渣を混ぜた肥料により栽培したサツマイモ「うなぎいも」。組合の共同販売事業の売上の向上や海外への輸出取扱数の増加など、ここでしか作れないブランド商品の新たな需要開拓を目指して、Webサイトの構築や商品パンフレットを作成した。

うなぎいも協同組合(静岡県)

成果物: パンフレット



(表紙)

(内容)

実例

やまぐちの  
地酒&蔵元を紹介した  
PRパンフレット

毎年、組合では首都圏や関西圏において県産食材と日本酒を楽しむイベントを実施しているが、山口県の地酒や蔵元などを紹介できるツールがなかったことから、パンフレットを作成した。地酒や蔵元だけでなく日本酒の豆知識などを盛り込むなど、地酒のプロモーション力を強化し、日本酒ファンの掘り起こしにつなげている。

山口県酒造協同組合(山口県)

成果物: パンフレット

(表紙)



<https://www.unagiimo.com/>

成果物: Webサイト



(内容)





補助金を利用して

# 例えば、 こんなPRツールを 作成することができます。



成果物: 英語版パンフレット

(内容)

## 外国人観光客の集客のために パンフレットを多言語化

世界遺産の厳島神社がある宮島で古くから伝わる伝統工芸品・宮島細工の『品質・こだわり・価値観』をイメージした組合オリジナルロゴを作成した。また、宮島細工の販売や杓子づくり・宮島彫りなどが体験できる体験型観光施設「宮島伝統産業会館」を紹介する英語と日本語を併記したチラシを作成して認知度の向上を図っている。

宮島細工協同組合(広島県)



成果物: ロゴデザイン

成果物: チラシ

(表)



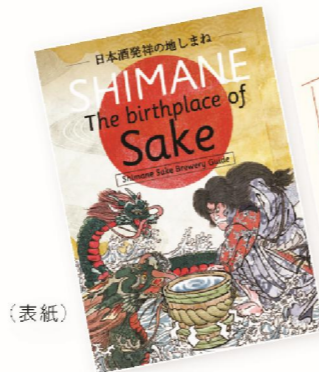
(裏)



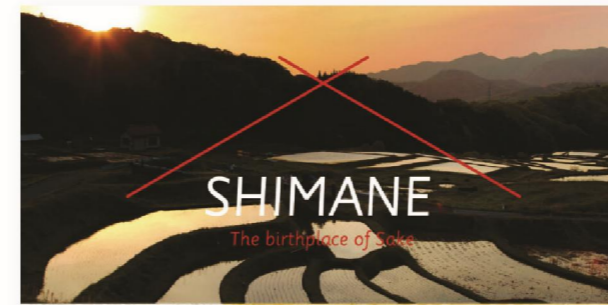
## 島根の日本酒を海外へ発信するための 英語版パンフレット

「日本酒発祥の地」である島根の地酒の魅力を伝え、海外へ販路拡大するための英語版パンフレットを作成した。国内外の商談会や訪日客に対して地酒や蔵元を発信するツールとするほか、日本酒文化の普及啓発にも活用している。

島根県酒造組合(島根県)



(表紙)



A proud tradition of sake brewing, handed down in an unbroken line from ancient Japan



## 事例 オリジナルブランド商品の 英語版・中国語版 パンフレット

五所川原地域ブランドに認定された特産品のりんご「中まで赤〜いりご御所川原」を使ったジュースやジャムなどの商品を紹介する多言語版(英語・中国)パンフレットを作成した。多言語化することにより、海外からの観光客に対しても商品内容が正確に伝えることが可能になり、販売強化と認知度の向上につながっている。

企業組合でる・そーれ(青森県)

成果物: 中国語版パンフレット



成果物: パンフレット

- Rihaku Sake Brewing Co., Ltd.**  
335 Ishibashi, Matsue  
TEL: 0852-23-3555  
http://www.rihaku.co.jp
- Yoneda Sake Brew Co., Ltd.**  
3-59 Higashi Honmachi, Matsue  
TEL: 0852-22-3232  
http://www.yoneda.com
- Rihaku Junmai Gyo WANCHEE POET**  
Inhabited in many mountains around the world. Featuring rich and sweet qualities, this beer is great quality, this beer is great quality, this beer is great quality.
- Ouroku Sake Brewery**  
406 Iya, Higashi Iizumi-cho, Matsue
- Kinpo Sh**  
243 Koyu-cho, Y  
TEL: 0854-27-0

- Rihaku Junmai Gyo WANCHEE POET**  
Inhabited in many mountains around the world. Featuring rich and sweet qualities, this beer is great quality, this beer is great quality, this beer is great quality.
- Yoneda Nishiki Rice**  
55%  
15
- Yoneda Ni**  
40%  
17
- Ouroku**  
40%  
15
- Junmaishu Kinpo**  
40%  
15
- Gassan Daiginjo Ohgi**  
40%  
15

- Rihaku Sake Brewing Co., Ltd.**
- Yoneda Sake Brew Co., Ltd.**
- Rihaku Junmai Gyo WANCHEE POET**
- Ouroku Sake Brewery**
- Kinpo Sh**

**14 Itakura Shuzo Co., Ltd.**  
468 Enya-cho, Izumo  
TEL: 0853-21-0434  
http://www.tenon.jp/

Founded in 1871, The sake brand 'Ten'On' has a superior pedigree, taking its name from an excerpt of a Buddhist sutra. Taking a cue from the gods of Izumo, this sake strives to calm and enrich the soul of the drinker.

**Ten'On Junmai Daiginjo "Saka Nishiki" Rice**

This bottle is a Junmai Daiginjo Sake featuring the sake rice "Saka Nishiki", exclusive to Shimane. It is characterized by a pure flavor and a deep lingering finish, hallmarks of the Izumo Toji brewing style.

**Saka Nishiki Rice**  
50%  
15

**Using top-quality rice...**  
Yangi City, as well as water that has been designated as one of the top 100 waters in Shimane because of its very soft, 5.5 hardness rating, this sake is a brew with soft, mellow flavors representative of the Gassan Rice.